НАЦИОНАЛЬНАЯ АКАДЕМИЯ НАУК БЕЛАРУСИ Институт социологии

СОЦИОКУЛЬТУРНЫЕ ПРАКТИКИ НАСЕЛЕНИЯ БЕЛАРУСИ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ

Минск «Беларуская навука» 2022

ОГЛАВЛЕНИЕ

Предисловие	4
Глава 1. Роль ценностей в условиях современных социокультурных трансформа-	_
ций общества	5
1.1. Базовые ценности белорусского общества: функционально-ориентирующие кластеры и вариативность ценностных структур	5
1.2. Ценности трех поколений белорусов: сравнительный анализ по методике Ш. Шварца	17
1.3. Проблемные вопросы изменения ценностей белорусского общества в контексте европейского культурного пространства	25
Глава 2. Семья как институт воспроизводства и трансляции социокультурных ос-	
нов белорусского общества	38
2.1. Институциональные особенности современной белорусской семьи	38 47
2.3. Семейные отношения в контексте использования современных информацион-	
ных технологий	57
Глава 3. Досуг в условиях цифровой трансформации современного общества	71
3.1. Современные тенденции развития досуга в условиях трансформации общества 3.2. Место музея в структуре досуговых практик и его роль в укреплении социо-	71
культурных основ белорусского общества	80
3.3. Трансформация практик потребления литературной продукции в современном белорусском обществе	91
	71
Глава 4. Формирование и воспроизводство исторической памяти в контексте цифровых тенденций развития общества	99
4.1. Историческая память как феномен социокультурного пространства общества 4.2. Состояние и особенности исторической памяти Беларуси: результаты социоло-	99
гических исследованийеторической памяти веларуси: результаты социоло-	115
Глава 5. Роль коммуникации в современном обществе: цифровой аспект	134
5.1. Современные медиа в Беларуси в условиях цифровизации общества	134
5.2. Социальные медиа как часть повседневной жизни в белорусском обществе	153
5.3. Влияние цифровых технологий на межличностную коммуникацию 5.4. «Цифровое включение» пожилых людей в социальную жизнь как способ улуч-	164
шения коммуникации между поколениями	176
Заключение	186
Литература и источники	187