

Министерство образования Республики Беларусь  
БЕЛОРУССКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ  
Факультет маркетинга, менеджмента, предпринимательства  
Кафедра «Торговое и рекламное оборудование»

Н. М. Чигринова

## **СТРУКТУРА НАУЧНЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ**

для студентов специальностей:

1-27 03 01 «Управление инновационными проектами  
промышленных предприятий»

1-36 20 03 «Торговое оборудование и технологии»

магистрантов специальности:

1-25 80 01 «Экономика»

Минск  
«Беспринт»  
2020

## СОДЕРЖАНИЕ

<b>Введение</b> .....	4
<b>Раздел 1</b> Знакомство с глоссарием по научной и инновационной тематикам .....	6
<b>Раздел 2</b> Разработка концепции инновационного проекта. Формирование инновационной идеи. Постановка цели проекта .....	35
<b>Раздел 3</b> Принципы перехода на инновационный путь развития .....	45
<b>Раздел 4</b> Система инновационного менеджмента .....	56
<b>Раздел 5</b> Функции и взаимосвязь инновационного менеджмента и инновационного маркетинга .....	66
<b>Раздел 6</b> Системы менеджмента научно-исследовательских, инженерных и консалтинговых центров в Республике Беларусь .....	80
<b>Раздел 7</b> Типовая структура системы менеджмента производственных предприятий и специализированных инновационных комплексов в Республике Беларусь .....	93
<b>Раздел 8</b> Разработка требований к данным для анализа эффективности использования результатов НИОКР/НИОТР ..	107
<b>Раздел 9</b> Методика анализа эффективности использования результатов НИР/НИОКР/НИОТР .....	112
<b>Раздел 10</b> Определение стоимостной оценки результатов и издержек за расчетный период проведения НИОКР/НИОТР в Республике Беларусь .....	118
<b>Раздел 11</b> Разработка плана инновационного развития и его реализация .....	123
<b>Темы индивидуальных заданий</b> .....	132
<b>Контрольные вопросы</b> .....	134
<b>Заключение</b> .....	136
<b>Литература</b> .....	137