

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ**  
Белорусский национальный технический университет  
Факультет маркетинга, менеджмента, предпринимательства  
Кафедра «Экономика и управление инновационными проектами»

**М. К. Жудро, Н. В. Жудро, В. М. Жудро**

# **ЭКОНОМИКА ПРЕДПРИЯТИЯ**

**Учебное пособие**

**Рекомендовано учебно-методическим объединением  
по образованию в области экономики и организации  
производства в качестве учебного пособия по  
направлению специальностей**

**1-27 03 01 «Управление инновационными проектами  
промышленных предприятий»**

**1-27 03 02 «Управление дизайн-проектами на  
промышленном предприятии»**

## Оглавление

<b>Предисловие</b>		8
<b>Раздел 1 Предприятие и внешняя среда</b>		11
<b>Глава 1</b>	<b>Введение в дисциплину «Экономика предприятия»</b>	11
1.1	Учебная дисциплина «Экономика предприятия»	11
1.2	Методологическая платформа изучения учебной дисциплины «Экономика предприятия»	15
1.3	Экономика предприятия в системе экономических наук	18
<b>Глава 2</b>	<b>Предприятие в системе национальной экономики Республики Беларусь</b>	22
2.1	Отраслевая структура национальной экономики	22
2.2	Кластерные организационно-правовые формы взаимодействия предприятий	26
2.3	Структурный анализ промышленного комплекса	34
<b>Глава 3</b>	<b>Предприятие как субъект хозяйствования</b>	37
3.1	Экономическая сущность понятия «предприятия»	37
3.2	Побудительные мотивы создания предприятия	41
3.3	Технология приобретения навыков создания и управления предприятием	43
3.4	Способы создания предприятия	45
3.5	Регистрация, ликвидация и реорганизация предприятия	51
3.6	Экономическая деятельность предприятия	56
3.7	Методология оценки эффективности процесса производства товаров и услуг на предприятии	60
<b>Глава 4</b>	<b>Классификация предприятий</b>	65
4.1	Научные основы выбора места расположения предприятия	65
4.2	Факторы выбора места расположения предприятия	68
4.3	Технология выбора места расположения предприятия	70
4.4	Классификация предприятий	73
4.5	Научные основы развития организационно-правовых форм предприятий	75
4.6	Идентификация организационно-правовых форм предприятий в Республике Беларусь	83
<b>Глава 5</b>	<b>Экономическая среда функционирования предприятия</b>	89
5.1	Научные основы развития бизнеса	89
5.2	Предпринимательская деятельность	92
5.3	Институционализация экономической среды предпринимательской деятельности	96
<b>Глава 6</b>	<b>Предприятие – объект государственного регулирования</b>	103
6.1	Понятие и содержание государственного регулирования	103
6.2	Цели и функции государственного регулирования экономики	107
6.3	Формы и методы государственного регулирования экономики	111
<b>Раздел 2 Производственные ресурсы и эффективность их использования</b>		118
<b>Глава 7</b>	<b>Основные средства и их эффективность</b>	118
7.1	Основные производственные средства: сущность и классификация	118
7.2	Износ: сущность и виды	120

7.3	Амортизация основных средств	124
7.4	Показатели использования основных средств	129
<b>Глава 8</b>	<b>Нематериальные активы предприятия</b>	131
8.1	Понятие и характеристика нематериальных активов	131
8.2	Состав и классификация нематериальных активов	132
8.3	Оценка нематериальных активов	134
8.4	Амортизация нематериальных активов	136
<b>Глава 9</b>	<b>Трудовые ресурсы и их эффективность</b>	139
9.1	Основы управления персоналом предприятия	139
9.2	Организация труда персонала	150
9.3	Формирование эффективного корпоративного менеджмента персоналом предприятия	158
9.4	Оплата труда на предприятии	166
<b>Глава 10</b>	<b>Материальные ресурсы и эффективность их использования</b>	184
10.1	Понятие, состав и структура материальных ресурсов предприятия	184
10.2	Планирование потребности предприятия материальных ресурсах	188
10.3	Показатели использования материальных ресурсов и методика их расчета	190
<b>Глава 11</b>	<b>Оборотные средства предприятия и их эффективность</b>	194
11.1	Сущность, состав и структура оборотных средств	194
11.2	Источники формирования оборотных средств и их экономическая оценка	198
<b>Раздел 3 Экономический механизм функционирования предприятия</b>		201
<b>Глава 12</b>	<b>Производственная программа и производственная мощность предприятия</b>	201
12.1	Производственная программа предприятия: понятие, структура, назначение	201
12.2	Показатели и измерители производственной программы	202
12.3	Планирование производственной программы предприятия	204
12.4	Производственная мощность предприятия и методика ее расчета	205
12.5	Факторы, определяющие величину производственной мощности организации	209
12.6	Показатели использования производственной мощности	212
12.7	Пути улучшения использования производственных мощностей	215
<b>Глава 13</b>	<b>Себестоимость продукции и издержки предприятия</b>	217
13.1	Издержки производства и себестоимость продукции	217
13.2	Экономические основы классификации и денежной оценки затрат на производство продукции	221
13.3	Основы методологии исчисления себестоимости продукции и услуг	224
<b>Глава 14</b>	<b>Качество продукции и услуг</b>	239
14.1	Понятие и показатели качества продукции	239
14.2	Методы определения показателей качества продукции	244
14.3	Виды и методы контроля и качества продукции	250

<b>Глава 15</b>	<b>Ценообразование на предприятии</b>	253
15.1	Теоретические положения формирования цен на товары	253
15.2	Методика определения оптимальных цен на товары и услуги	257
15.3	Методика определения цены на основе расчета безубыточности производства и реализации товара, услуги	262
15.4	Методика определения цены товара, услуги на основе зачетного метода исчисления НДС	264
15.5	Методы определения цены на основе прогрессивного (затратного) подхода	265
15.6	Методика определения цены товара, услуги на основе рыночного подхода	270
15.7	Методика формирования ценового взаимодействия предприятий-партнеров	275
<b>Глава 16</b>	<b>Конкурентоспособность продукции и предприятия</b>	281
16.1	Понятие конкурентоспособности продукции	281
16.2	Методы определения уровня конкурентоспособности продукции	283
16.3	Конкурентоспособность предприятия	287
<b>Раздел 4 Результаты деятельности предприятия и их оценка</b>		294
<b>Глава 17</b>	<b>Выручка и прибыль предприятия</b>	294
17.1	Сущность и значение выручки и прибыли	294
17.2	Методика определения прибыли	294
<b>Глава 18</b>	<b>Показатели эффективности работы предприятия</b>	297
18.1	Рентабельность: сущность, виды, показатели и методика их расчета	297
18.2	Финансовые результаты деятельности предприятия	299
<b>Глава 19</b>	<b>Банкротство предприятия и его профилактика</b>	326
19.1	Сущность и признаки несостоятельности предприятия	326
<b>Раздел 5 Развитие предприятия</b>		334
<b>Глава 20</b>	<b>Инвестиции и инвестиционная деятельность предприятия</b>	334
20.1.	Инвестиции: экономическая интерпретация, виды, формы, направления и источники формирования	334
20.2.	Методика оценки инвестиционного климата предприятия	338
<b>Глава 21</b>	<b>Расчет экономической эффективности принимаемых решений</b>	341
21.1	Традиционные методы оценки эффективности инвестиций	341
21.2	Динамические методы оценки инвестиций	345
<b>Глава 22</b>	<b>Маркетинг, поставки и логистика на предприятии</b>	357
22.1	Маркетинг	357
22.2	Поставки	377
22.3	Логистика	403
<b>Глава 23</b>	<b>Финансирование деятельности предприятия</b>	411
23.1	Экономическая сущность понятий «финансы» и «финансирование». Финансирование деятельности предприятия	411
<b>Литература</b>		423