

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное автономное образовательное
учреждение высшего образования
«ЮЖНЫЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Научная библиотека

БНТУ



* 8 0 1 2 6 1 2 3 6 *

**СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ
В СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ СИСТЕМАХ:
ЦИФРОВАЯ ТРАНСФОРМАЦИЯ ЭКОНОМИКИ,
КУЛЬТУРЫ И ОБЩЕСТВА**

МАТЕРИАЛЫ

IV Международной научно-практической конференции
(г. Ростов-на-Дону, 25–28 апреля 2022 г.)



Ростов-на-Дону – Таганрог
Издательство Южного федерального университета
2022

СОДЕРЖАНИЕ

Пленарные доклады

<i>Боровская М.А., Бечвая М.Р., Сквороднева Е.В.</i> Экосистема технологического трансфера: инструменты и механизмы продвижения инновационного продукта	7
<i>Кетова Н.П., Овчинников В.Н.</i> Совершенствование управления инновационным развитием маркетинга в цифровой среде.....	12
<i>Колесников Ю.С.</i> Развитие экономической субъектности регионов как фактор устойчивости и связанности социально-экономического пространства России	17
<i>Лазарева Е.И., Геворгян А.А.</i> Инновационно-цифровые технологии «smart city» как инструмент повышения устойчивости городского менеджмента	24
<i>Никитаева А.Ю.</i> Концептуальные рамки и инструментальная база развития циркулярной экономики на Юге России	30
<i>Лаврова О.И.</i> Новые вызовы для белорусской экономики и перспективы ее развития в глобальном цифровом пространстве	35
<i>Аминов Ф.Б.</i> Условия формирования цифровой экономики в Республике Узбекистан	43

Секция 1. Использование информационно-цифровых технологий в управлении

<i>Аль-Харгуси Саиф Н.М.</i> Влияние цифровой трансформации на возможности интернационализации бизнеса	49
<i>Арбузова Т.А.</i> Проблемы цифровой трансформации социально-экономической системы крупнейших городов России	51
<i>Багдыков К.Т.</i> Практические аспекты автоматизации бизнес-процессов проектного управления	59
<i>Болотин Ю.О., Шевченко Д.А.</i> Актуальные инструменты финансового стимулирования цифровых инноваций в управлении предприятием	64
<i>Гламазда А.В., Шевченко Д.А.</i> Перспективы нейроменеджмента в управлении организационным поведением компаний	68
<i>Гонтарева Д.Н.</i> Использование информационно-цифровых технологий в управлении местным хозяйством (на примере муниципальных образований Ростовской области)	72
<i>Лавриненко Е.Н.</i> Цифровые технологии внутрикорпоративного управления в современной компании	82
<i>Ноздричев М.К.</i> Управление инновациями в условиях цифровой трансформации экономики: организационное и техническое сопротивление изменениям	85

<i>Позняк Т.А.</i> Политика управления высшим образованием в условиях диффузии экономики и искусственного интеллекта	95
<i>Синюк Т.Ю., Райкова А.Д.</i> Анализ программного обеспечения в области управления персоналом.....	100
<i>Сороколетова У.А.</i> Современные подходы к стратегическому анализу и прогнозированию в условиях цифровизации экономики.....	107
<i>Чараева М.В.</i> Управление собственным капиталом в контексте устойчивого развития корпорации.....	115
<i>Lasisi Taiwo Temitope., Gavrilova J.V.</i> Human capital and digital transformation: role of technological readiness.....	123
<i>Qi Zhendong.</i> Problems in the process of digital transformation and future study prospets.....	129
<i>Shi Yongjing.</i> Analysis of digital currency development trend	135
<i>Wang Xiaohan.</i> Exploring the role of information and digital technology in facilitating project management.....	144
<i>Zhang Xiaowen.</i> The educational management mode under the background of modern information technologies	153

Секция 2. Инновационное развитие маркетинга в цифровой среде

<i>Боженко Е.С.</i> Внедрение инновационных технологий в маркетинговый и управленческий процессы российских компаний: проблемы и пути преодоления.....	160
<i>Бутусова Д.С. Кетова Н.П.</i> Управление SMM в современных реалиях: изменение цифровых каналов коммуникации – изменение контент-тактики брендов	168
<i>Варданян А.А.</i> Особенности цифровых технологий в маркетинге	175
<i>Верняховская В.В., Раптунович О.М.</i> Развитие цифрового маркетинга	177
<i>Зундэ В.В., Катыкина К.А.</i> Концепция маркетинга в туристском бизнесе: факторы применения и российские показатели	181
<i>Орлова В. Г.</i> К вопросу о трансформации маркетинга в 2022	189
<i>Полякова Е.Ю. Писарева Е.В.</i> Маркетинговые инструменты повышения вовлеченности потребителей в цифровой среде: возможности и барьеры цифрового маркетинга.....	192
<i>Рыковский И.М.</i> Маркетинг современного бизнеса в сети интернет	197
<i>Сутыркин В.П.</i> Оценка маркетингового потенциала метавселенных ...	199
<i>Фурманов П.А., Ларкина Н.Г.</i> Особенности цифровой стратегии продвижения компании на целевом рынке на примере ООО «Гамбит Медиа»	201
<i>Шибанов К.С.</i> Развитие методов оценки клиентоориентированности производственных компаний.....	208

Секция 3. Социальные и экологические вызовы устойчивого экономического развития

<i>Денисов Р.А.</i> Трансформация высшего образования России: современные тренды и социальные эффекты	215
<i>Дубская О.С., Дубская Е.С.</i> Аспекты развития региональных инновационных экосистем в условиях становления цифровой экономики (на примере Ростовской области)	218
<i>Дубская О.С., Ясыркин В.А.</i> Основные направления развития стратегии компании в новых рыночных реалиях	229
<i>Кузин В.В.</i> Стратегия формирования конкурентной привлекательности корпоративных структур на рынке телекоммуникационных услуг.....	232
<i>Курбанов А.Б.</i> Направления развития предпринимательства в сельском хозяйстве	240
<i>Михалкина Д.А.</i> Проектирование развития человеческих ресурсов в контексте цифровой трансформации экономики	250
<i>Савенко О.Л., Христова С.М., Таранушич Л.А.</i> Экологическое страхование как императив устойчивого экономического развития.....	255
<i>Усатюк В.Н.</i> Развитие лидерства в управлении командами	262
<i>Цзя Хао.</i> Общие принципы сочетания экономических целей и экологических императивов в региональных моделях управления природохозяйственной деятельностью	265
<i>Cheng Shanyi, Murzin A.D.</i> Economic rationality of greening management measures in industrial enterprises.....	269
<i>Deng Yue.</i> Risk minimization management ecological and ecological challenges in the process of China's sustainable economic development.....	275
<i>Ni Libin.</i> Environmental challenges of sustainable economic development-a case study of the old industrial areas in northeastern China	283

Секция 4. Основы суверенного статуса устойчивого развития в России

<i>Абрамян Г.А.</i> Перспективы управления инвестиционной привлекательностью в субъектах Российской Федерации в условиях санкционного давления.....	289
<i>Альтудов Ю.К., Шидов А.Х., Абаноква Э.Б.</i> Вуз в сохранении историко-культурного наследия и устойчивого развития региона в условиях глобализации современного мира.....	294
<i>Ахмадов А.Р., Бурцева Т.А.</i> Развитие региона в концепции теории устойчивого развития.....	302
<i>Маньковский И.А.</i> Институционализм как теоретическая основа развития цифровой экономики и смены технологического уклада	305
<i>Романова А.П., Черничкин Д.А., Топчиев М.С.</i> Идентичность как фактор устойчивости системы региональной безопасности.....	310

Секция 5. Перспективы пространственного и отраслевого развития экономики

<i>Антипенко Н.А.</i> Развитие розничного кредитования недвижимости в Республике Беларусь	320
<i>Ахмед Фарид Хуссейн Ахмед.</i> Основные проблемы развития промышленности Ирака	324
<i>Казанская А.Ю., Макареня Т.А., Налесная Я.А.</i> Обоснование необходимости планирования деятельности предприятия	325
<i>Каплюк Е.В.</i> Потенциал промышленных объединений в реализации принципов экономики замкнутого цикла	329
<i>Крюкова Д.С.</i> Центры обработки данных как основа развития электронной экономики	333
<i>Руднева К.С.</i> Гармонизация стратегических целей развития и процессов технологической модернизации в рамках национальной промышленной политики	340
<i>Файзиева Ш.Ш.</i> Значение агрокластеров в повышении экономической эффективности в условиях цифровой экономики	348
<i>Фомина И. Б., Аитова Д. В.</i> Внедрение информационно-аналитической системы в закупках для малых производственных предприятий мебельной отрасли	356
<i>Шматко А.Д., Болотова О.В., Иванова Т.Д., Гришко Д.Ф.</i> Отбор персонала в строительной отрасли: анализ методов, необходимость комплексного подхода	363
<i>Makarenyu T. A., Ali Al-Ubaidi A.</i> Iraqi Development plan 2018-2022: focus on energy sector	368
<i>Yang Yang.</i> Research on the impact mechanism of internet enterprises on regional economic development	371
<i>Yuldosheva S.A.</i> The state of housing policy in Uzbekistan	376
<i>Zhang Chong.</i> A spatial difference study on China's e-commerce development level	383