

КАНТРОЛЬНЫ
ЭКЗЕМПЛЯР

Министерство образования Республики Беларусь
Учреждение образования
«Белорусский государственный университет
информатики и радиоэлектроники»

Инженерно-экономический факультет

Кафедра экономики

Научная библиотека

БНТУ



* 8 0 1 2 6 1 2 2 1 *

В. А. Журавлёв

ПРОГНОЗИРОВАНИЕ И ПЛАНИРОВАНИЕ В ЭКОНОМИКЕ

*Рекомендовано УМО по образованию
в области информатики и радиоэлектроники в качестве
учебно-методического пособия для специальности
1-28 01 02 «Электронный маркетинг»*



Минск БГУИР 2022

Содержание

Предисловие.....	4
1. Теоретические основы прогнозирования и планирования в экономике.....	6
1.1. Основные понятия прогнозирования и планирования в экономике.....	6
1.2. Научные основы прогнозирования и планирования экономики.....	8
1.3. Система показателей прогнозов и планов.....	9
1.4. Система прогнозов и планов.....	10
1.5. Порядок разработки государственных планов-прогнозов социально-экономического развития страны.....	11
1.6. Органы прогнозирования и планирования в Республике Беларусь, их задачи и функции.....	13
2. Методы и модели прогнозирования в экономике.....	15
2.1. Сущность прогнозирования и виды прогнозов.....	15
2.2. Анализ рядов динамики социально-экономических показателей.....	17
3. Статистические модели и методы прогнозирования.....	23
3.1. Статистические модели прогнозирования.....	23
3.2. Метод экстраполяции.....	25
3.3. Прогнозирование квартальных колебаний продаж.....	27
3.4. Прогнозирование по среднему индексу и приросту.....	30
3.5. Прогнозирование методом скользящей средней.....	33
3.6. Прогнозирование методом экспоненциального сглаживания...	34
3.7. Регрессионные методы и модели прогнозирования.....	36
4. Экспертные методы прогнозирования.....	39
4.1. Сущность экспертных методов прогнозирования.....	39
4.2. Экспертное прогнозирование числовых показателей.....	42
5. Экономико-математические модели прогнозирования и планирования...	46
6. Методы и модели планирования в экономике.....	49
6.1. План и принципы планирования.....	49
6.2. Формы государственного планирования экономики.....	51
6.3. Метод экономического анализа.....	53
6.4. Нормативный метод планирования.....	54
6.5. Балансовый метод планирования.....	56
6.6. Программно-целевой метод планирования.....	58
6.7. Методы и модели оптимального планирования.....	60
6.8. Метод сетевого планирования проектов.....	62
6.9. Бизнес-планирование на предприятиях.....	66
7. Маркетинг инноваций как элемент прогнозирования и планирования инновационной деятельности предприятий.....	73
8. Темы индивидуальных практических работ.....	81
Список использованных источников.....	83