



Е. И. Кононова

ТЕХНОЛОГИИ XXI ВЕКА: ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЩЕСТВО И СМИ

*Пособие для студентов специальности
1-23 01 09 «Журналистика международная»*



Минск, 2021

СОДЕРЖАНИЕ

Введение	6
Пояснительная записка.....	9

Понятие информационного общества

1.1. Информационное общество	16
1.1.1. Информация	16
1.1.2. Информационные революции	17
1.1.3. Понятие информационного общества.	19
1.1.4. Особенности и характеристика.	21
1.2. Пример информационного общества — интернет	22
1.3. Формирование информационного общества (США и Европа).....	23

Информационное общество и государство

2.1. Информационные технологии и социальная устойчивость	26
2.2. Информационные технологии и экономическая устойчивость	28
2.3. Информационные технологии и устойчивость окружающей среды ..	28
2.4. Развитие коммуникаций и транспортных потоков.....	30
2.5. Рамочные условия для устойчивого информационного общества	32
2.6. Эффективность или достаточность?	36

Моделирование информационного общества

3.1. Макроэкономическая политика стран Европейского союза	38
3.2. Американский путь формирования информационного общества	41
3.3. Восточные модели развития информационного общества.....	42

Стратегия развития информационного общества в Республике Беларусь.

Концептуальное построение информационного общества

- 4.1. Планирование и реализация политики и стратегии построения информационного общества в Республике Беларусь 50
- 4.2. Каким будет высокотехнологическое будущее Беларуси?..... 59

Социальные функции СМИ в построении информационного общества

- 5.1. Развитие информационных технологий. Интернет. 62
 - 5.1.1. Интернет и другие сети. Сетевые сообщества 66
- 5.2. Медиаобразование в ресурсном арсенале СМИ 72

Воздействие информационных кампаний на общество

- 6.1. Анализ публикаций по теме..... 75
- 6.2. Влияние массмедиа на медиaprостранство..... 76

Новые медиа технологии и построение информационного общества

- 7.1. Свобода доступа к информации и свобода ее распространения..... 79
- 7.2. Рост информационной культуры..... 80
- 7.3. Опасности информационного общества..... 84
- 7.4. Коммуникация будущего. 86

АВТОРСКИЕ ПУБЛИКАЦИИ

- Блип-культура в системе информации 92
- Кросс-медиа — инновационный продукт журналистики 95
- Информационное общество: развитие концепции 102

Дихотомический метод в определении критериев информационного общества	110
Гендерное равенство и просвещение в СМИ.....	117
Социальная роль современного журналиста.....	122
Объектная ориентированность как стратегический фактор в образовании журналистов	128
Социальные аспекты «бёрнаута» в журналистской практике.....	132

ПРАКТИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ

Примерная тематика семинарских занятий.....	137
Структура анализа опубликованного материала	139
Примерный перечень заданий управляемой самостоятельной работы.....	148
Примерный перечень вопросов к зачету по дисциплине «Информационное общество и СМИ».....	151

ВСПОМОГАТЕЛЬНЫЙ РАЗДЕЛ

Содержание учебного материала	153
-------------------------------------	-----

ЛИТЕРАТУРА

Основная	156
Дополнительная	158
Сборники конференций:.....	160
Авторские публикации:	161

ПРИЛОЖЕНИЯ

Приложение 1. Окинавская хартия глобального информационного общества	164
Приложение 2. Постановление совета министров Республики Беларусь..	178
Приложение 3. Иллюстрации — инфографика.....	184