

Уральский федеральный университет
имени первого Президента России Б.Н. Ельцина

В.В. Криворотов, Ю.Б. Ключев, А.В. Калина

Научная библиотека

БНТУ



Экономика предприятий энергетики

*Рекомендовано Научно-исследовательским институтом
образования и науки в качестве учебного пособия
для студентов высших учебных заведений, обучающихся
по направлению «Экономика»; по научной специальности
08.00.05 «Экономика и управление народным хозяйством»*

*Рекомендовано Международным учебно-методическим центром
«Профессиональный учебник» в качестве учебного пособия
для студентов высших учебных заведений, обучающихся
по направлению «Экономика»*

Электронные версии книг на сайте
Международной электронной библиотеки
«Образование. Наука. Научные кадры»
www.niion.org



Москва • 2020

Оглавление

Предисловие	3
Глава 1. Организация современной энергетики России и ее роль в развитии экономики страны	5
1.1. Понятие и структура национальной экономики	5
1.2. Состав, структура и характеристика топливно-энергетического комплекса России на современном этапе	8
1.2.1. Общая структура топливно-энергетического комплекса России, его роль в российской и мировой экономике	8
1.2.2. Характеристика и основные показатели деятельности топливных отраслей энергетики России	11
1.3. Организация электроэнергетики в современной России	20
1.3.1. Общая характеристика и особенности электроэнергетики как объекта организации производства и управления	20
1.3.2. История формирования и развития ЭЭС России	24
1.3.3. Основные показатели деятельности ЭЭС России	34
1.3.4. Характеристика и основные показатели объединенных энергосистем ЭЭС России	37
1.3.5. Организационная структура электроэнергетики России	45
Вопросы для самопроверки	49
Глава 2. Предприятие как основной субъект деятельности в современной энергетике	51
2.1. Сущность предприятия и цели его деятельности	51
2.2. Организационно-правовые формы предприятий и корпоративные структуры в экономике	55
2.2.1. Организационно-правовые формы предприятий	55
2.2.2. Корпоративные формы предпринимательства и интегрированные структуры в экономике	62
2.3. Хозяйственные средства предприятия и их источники. Баланс предприятия	65
2.3.1. Классификация хозяйственных средств предприятия и их кругооборот	65
2.3.2. Источники хозяйственных средств	66
2.3.3. Баланс предприятия	67
Вопросы для самопроверки	68
Глава 3. Основы организации управления на промышленных и энергетических предприятиях	70
3.1. Основы управления на промышленных предприятиях	70

3.2. Организационные структуры управления промышленными и энергетическими предприятиями и их характеристика	76
3.2.1. Характеристика организационных структур управления иерархического типа	77
3.2.2. Характеристика организационных структур управления органического типа	88
3.2.3. Подходы к оценке эффективности организационной структуры управления	93
Вопросы для самопроверки	94
Глава 4. Основные фонды предприятий энергетики	95
4.1. Сущность и классификация основных фондов	95
4.2. Способы оценки основных фондов	98
4.3. Износ и амортизация основных фондов	101
4.4. Методы начисления амортизации	110
4.4.1. Линейный метод начисления амортизации	110
4.4.2. Нелинейные методы начисления амортизации	113
4.5. Показатели эффективности использования и движения основных фондов	117
Вопросы для самопроверки	121
Глава 5. Оборотные средства предприятий энергетики	122
5.1. Понятие, состав и подходы к нормированию оборотных средств	122
5.2. Определение потребности в производственных запасах	129
5.3. Нормирование дебиторской задолженности	132
5.4. Показатели эффективности использования оборотных средств	133
Вопросы для самопроверки	135
Глава 6. Трудовые ресурсы и оплата труда на предприятиях энергетики	136
6.1. Сущность, состав трудовых ресурсов и организация труда на предприятии	136
6.2. Планирование численности персонала и производительность труда на предприятиях энергетики	143
6.3. Организация оплаты труда на энергетических предприятиях	148
6.3.1. Сдельная форма оплаты труда	151
6.3.2. Повременная форма оплаты труда	152
6.3.3. Бестарифная система оплаты труда	154
6.3.4. Расчет фонда оплаты труда	155
Вопросы для самопроверки	156

Глава 7. Себестоимость продукции и издержки в энергетике	157
7.1. Издержки предприятий энергетики и их классификация	157
7.2. Зависимость издержек и себестоимости от объема производства	168
7.3. Анализ факторов, определяющих величину себестоимости продукции и пути ее снижения на предприятиях энергетики	171
7.4. Методические подходы к распределению затрат при комбинированном производстве электро- и теплоэнергии на ТЭЦ	175
7.4.1. Физический метод	177
7.4.2. Котловой метод	180
7.4.3. Метод отключения	181
7.4.4. Пропорциональные методы	183
Вопросы для самопроверки	185
Глава 8. Прибыль и рентабельность работы предприятий энергетики	186
8.1. Понятие и основные виды прибыли. Формирование и распределение прибыли предприятия	186
8.2. График прибыли предприятия. Определение критического объема продаж	190
8.3. Показатели рентабельности работы предприятия	192
Вопросы для самопроверки	194
Глава 9. Цены и ценообразование на продукцию предприятий энергетики	195
9.1. Понятие цены и методы ценообразования	195
9.2. Принципы ценообразования и расчета тарифов на электрическую энергию	199
9.3. Принципы ценообразования на теплоэнергию	210
Вопросы для самопроверки	211
Глава 10. Инвестиции и принятие инвестиционных решений в энергетике	213
10.1. Экономическая сущность и классификация инвестиций	213
10.2. Методы оценки эффективности инвестиционных проектов	220
10.2.1. Статические методы оценки инвестиционных проектов	222
10.2.2. Динамические методы оценки инвестиционных проектов	224
Вопросы для самопроверки	229

Глава 11. Организация рыночных отношений в электроэнергетике России	231
11.1. Мировой опыт организации и либерализации энергетических рынков	231
11.2. Предпосылки и история реформирования электроэнергетики России	237
11.3. Организация оптового рынка электрической энергии и мощности	245
11.3.1. Общая характеристика и субъекты оптового рынка электрической энергии и мощности	245
11.3.2. Формирование цен и механизмы торговли на оптовом рынке электрической энергии	251
11.3.3. Формирование цен и механизмы торговли на оптовом рынке электрической мощности	257
11.3.4. Географические особенности функционирования оптового рынка электрической энергии и мощности в России	262
11.4. Организация розничного рынка электроэнергии	262
Вопросы для самопроверки	267
Глава 12. Энергоэффективность и энергоемкость	268
12.1. Подходы к оценке энергоэффективности	269
12.2. Энергоемкость и электроемкость и их оценка	273
Вопросы для самопроверки	275
Глава 13. Направления и программы перспективного развития энергетики России	276
13.1. Федеральные программы развития энергетики	276
13.2. Подпрограммы развития энергетики	282
13.3. Оценка эффективности реализации Программы	291
13.4. Региональные программы развития электроэнергетики	293
Вопросы для самопроверки	294
Библиографический список	296