

Министерство образования Республики Беларусь
Белорусский национальный технический университет

В честь 100-летия образования БНТУ

Научная библиотека

БНТУ



* 8 0 1 2 4 7 4 3 9 *

МЕЖДУНАРОДНАЯ
КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ
ЭКСПОРТНОГО ПОТЕНЦИАЛА
БЕЛОРУССКОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ

*Под научной редакцией
член-корреспондента НАН Беларуси,
доктора экономических наук, профессора
А.Е. Дайнеко*



Минск
«Право и экономика»
2020

Содержание

ВВЕДЕНИЕ	5
ГЛАВА 1. ТЕОРЕТИКО-МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ МЕЖДУНАРОДНОЙ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ	7
1.1. Сущность категории и предпосылки развития международной конкурентоспособности	7
1.2. Факторы и критерии, определяющие международную конкурентоспособность	13
1.3. Методический подход к оценке международной конкурентоспособности национальной экономики	19
ГЛАВА 2. ФОРМИРОВАНИЕ И ОЦЕНКА ЭКСПОРТНОГО ПОТЕНЦИАЛА. МЕТОДЫ ЕГО СТИМУЛИРОВАНИЯ В ЗАРУБЕЖНЫХ СТРАНАХ	34
2.1. Генезис категории «экспортный потенциал» и методические подходы к его оценке	34
2.2. Мировая практика государственной поддержки и стимулирования роста экспортного потенциала	50
ГЛАВА 3. РАЗВИТИЕ СИСТЕМЫ РЕГУЛИРОВАНИЯ МЕЖДУНАРОДНОЙ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ	88
3.1. Эволюция конкурентной политики в зарубежных странах	88
3.2. Система регулирования международной конкуренции на национальном рынке	93
3.3. Методика оценки международной конкурентоспособности предприятия. Механизм формирования и виды международных конкурентных стратегий	99
ГЛАВА 4. НАПРАВЛЕНИЯ, ФОРМЫ И МЕХАНИЗМЫ ПОВЫШЕНИЯ МЕЖДУНАРОДНОЙ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ БЕЛОРУССКОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ	118
4.1. Создание международных брендов, как фактор повышения эффективности экспорта промышленной продукции	118
4.2. Обеспечение международной конкурентоспособности экспорта белорусской промышленности за счет повышения операционной эффективности и внедрения института электронной торговли	127
4.3. Влияние интегрированных корпоративных структур на рост экспорта и повышение международной конкурентоспособности	136

4.4. Институциональная инфраструктура экономики знаний в контексте международной конкурентоспособности индустриального сектора	147
ГЛАВА 5. ОРГАНИЗАЦИОННО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ОСВОЕНИЯ НОВЫХ ПРОМЫШЛЕННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В КОНТЕКСТЕ ИНДУСТРИИ	4.0
	164
5.1. Мирровая практика использования концепции Индустрия 4.0 в национальной экономике	164
5.2. Экономическая оценка международной конкурентоспособности и эффективности развития промышленности Республики Беларусь	177
5.3. Модель и алгоритм цифровой трансформации промышленности Республики Беларусь	194
5.4. Образовательные и информационно-коммуникационные технологии как базис экспортного потенциала белорусской промышленности	201
ГЛАВА 6. ПРОМЫШЛЕННАЯ ПОЛИТИКА РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ В КОНТЕКСТЕ МЕЖДУНАРОДНОЙ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ И РЕГИОНАЛЬНОЙ ИНТЕГРАЦИИ	219
	219
6.1. Цель, задачи и отраслевые приоритеты новой промышленной политики Республики Беларусь	219
6.2. Методология формирования согласованной промышленной политики интеграционного объединения	245
6.3. Перспективы освоения новых рынков сбыта белорусской промышленности за рубежом	257
ЗАКЛЮЧЕНИЕ	262
СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ	267