

БРАЙАН ТРЕЙСИ

Кэмпбелл Фрейзер

ТУРЬОКОУЧ

Мощная система
достижений
для прорыва
в карьере

Научная библиотека



БНТУ

НАУКОВАЯ БІБЛІЯТЭКА

Беларускага нацыянальнага
тэхнічнага ўніверсітэта

Інв. № 1885915



Содержание

Введение 5

Часть I. ЯСНОСТЬ ПРЕДСТАВЛЕНИЙ 7

Глава 1. Разработайте свой личный
стратегический план 9

Глава 2. Каким бизнесом вы занимаетесь? 19

Глава 3. Изучайте своих конкурентов 25

Глава 4. Изучите своих клиентов 31

Глава 5. Определите, в чем вас невозможно
превзойти 37

Глава 6. Устраните критические препятствия 41

Глава 7. Где ваше место на сигмоидальной
кривой? 47

**Часть II. ПОВЫШЕНИЕ
ПРОИЗВОДИТЕЛЬНОСТИ** 55

Глава 8. Одиннадцать ключей к повышению
производительности 57

Глава 9. Закон Парето 67

Глава 10. Мышление с нулевого уровня.....	75
Глава 11. Эффективное делегирование	83
Глава 12. Эффект рычага.....	93
Глава 13. Теория сравнительных преимуществ Рикардо	101
Глава 14. Принцип Парфенона	109
Часть III. РАСШИРЕНИЕ БИЗНЕСА.....	115
Глава 15. Семь способов повышения дохода.....	117
Глава 16. Четыре степени удовлетворенности клиентов	125
Глава 17. Постройте свой бизнес на рекомендациях.....	133
Глава 18. Разработайте эффективный маркетинговый план	147
Глава 19. Дополните свой маркетинговый план..	157
Глава 20. Создайте собственный бренд.....	165
Глава 21. Добейтесь максимальной прибыли	175
Приложение. Перечень ценностей	187
<i>Об авторах.....</i>	<i>189</i>