

АКАДЕМИЯ УПРАВЛЕНИЯ  
ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Научная библиотека

С. И. МАЛЫХИНА

БНТУ



\* 8 0 1 2 4 7 4 3 1 \*

# ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА КОРПОРАТИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ

*Рекомендовано Учебно-методическим объединением  
по образованию в области управления  
для обучающихся учреждений высшего образования,  
осваивающих образовательную программу  
высшего образования II ступени  
1-26 80 04 «Менеджмент», в качестве пособия*



Минск  
2022

# СОДЕРЖАНИЕ

<b>ВВЕДЕНИЕ .....</b>	<b>4</b>
<b>ГЛАВА 1. Фундаментальные понятия .....</b>	<b>6</b>
1.1. Предпосылки развития корпоративного управления.....	6
1.2. Понятие, цели, задачи корпоративного управления .....	9
1.3. Механизмы корпоративного управления .....	11
1.4. Модели корпоративного управления.....	13
<b>ГЛАВА 2. Регулирование корпоративного управления .....</b>	<b>20</b>
2.1. Основные направления развития регулирования.....	20
2.2. Международные стандарты корпоративного управления .....	21
2.3. Национальные стандарты корпоративного управления .....	28
2.4. Регулирование корпоративного управления в Республике Беларусь.....	35
<b>ГЛАВА 3. Организация корпоративного управления .....</b>	<b>42</b>
3.1. Организационно-функциональная структура .....	42
3.2. Существенные корпоративные действия .....	54
3.3. Управленческая отчетность и раскрытие информации.....	58
<b>ГЛАВА 4. Организация ключевых систем в рамках корпоративного управления .....</b>	<b>62</b>
4.1. Системы управления рисками и внутреннего контроля .....	62
4.2. Система вознаграждений .....	75
4.3. Управление конфликтом интересов .....	84
<b>ГЛАВА 5. Оценка корпоративного управления .....</b>	<b>94</b>
5.1. Внешние рейтинги и оценки .....	94
5.2. Внутренняя оценка .....	102
<b>ГЛАВА 6. Особенности развития корпоративного управления в Республике Беларусь .....</b>	<b>113</b>
6.1. Состояние корпоративного управления на современном этапе .....	113
6.2. Перспективы развития корпоративного управления....	119
<b>ЗАКЛЮЧЕНИЕ .....</b>	<b>124</b>
<b>СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ .....</b>	<b>125</b>