

АКАДЕМИЯ УПРАВЛЕНИЯ
ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Научная библиотека

С. И. МАЛЫХИНА

БНТУ



* 8 0 1 2 4 7 4 3 1 *

ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА КОРПОРАТИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ

*Рекомендовано Учебно-методическим объединением
по образованию в области управления
для обучающихся учреждений высшего образования,
осваивающих образовательную программу
высшего образования II ступени
1-26 80 04 «Менеджмент», в качестве пособия*



Минск
2022

СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ	4
ГЛАВА 1. Фундаментальные понятия	6
1.1. Предпосылки развития корпоративного управления.....	6
1.2. Понятие, цели, задачи корпоративного управления	9
1.3. Механизмы корпоративного управления	11
1.4. Модели корпоративного управления.....	13
ГЛАВА 2. Регулирование корпоративного управления	20
2.1. Основные направления развития регулирования.....	20
2.2. Международные стандарты корпоративного управления	21
2.3. Национальные стандарты корпоративного управления	28
2.4. Регулирование корпоративного управления в Республике Беларусь.....	35
ГЛАВА 3. Организация корпоративного управления	42
3.1. Организационно-функциональная структура	42
3.2. Существенные корпоративные действия	54
3.3. Управленческая отчетность и раскрытие информации.....	58
ГЛАВА 4. Организация ключевых систем в рамках корпоративного управления	62
4.1. Системы управления рисками и внутреннего контроля	62
4.2. Система вознаграждений	75
4.3. Управление конфликтом интересов	84
ГЛАВА 5. Оценка корпоративного управления	94
5.1. Внешние рейтинги и оценки	94
5.2. Внутренняя оценка	102
ГЛАВА 6. Особенности развития корпоративного управления в Республике Беларусь	113
6.1. Состояние корпоративного управления на современном этапе	113
6.2. Перспективы развития корпоративного управления....	119
ЗАКЛЮЧЕНИЕ	124
СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ	125