

Научная библиотека

БНТУ



* 8 0 1 2 4 7 4 4 7 *

В. С. Моисеев

ТЕОРИЯ И МЕТОДОЛОГИЯ ДИЗАЙНА

(с электронным приложением)

Утверждено

*Министерством образования Республики Беларусь в качестве
учебника для студентов учреждений высшего образования
по специальности «Дизайн (по направлениям)»*



+ CD-R

Минск
РИВШ
2019

СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ	3
Часть 1. ПРОЕКТНАЯ КУЛЬТУРА ДИЗАЙНА	7
1.1. Дизайн в контексте современной культуры	7
1.1.1. Культура – среда функционирования дизайна	7
1.1.2. Определение дизайна. Социально-культурные функции дизайна	11
1.1.3. Человеческие потребности как фактор развития предметного мира	14
1.1.4. Социокультурные факторы формирования предметной среды	16
1.2. Методологические основы дизайна	19
1.2.1. Сущность и специфика дизайна	19
1.2.2. Система дизайн-деятельности и её элементы	20
1.2.3. Базовые принципы дизайна	22
1.2.4. Механизмы дизайн-деятельности	23
1.3. Теоретические концепции дизайна	25
1.3.1. Проектные парадигмы дизайна	25
1.3.2. Функционализм – концепция дизайна	26
1.3.3. Рационалистическая концепция дизайна	28
1.3.4. Коммерческая концепция дизайна	30
1.3.5. Социокультурная концепция дизайна	32
1.3.6. Артистическая концепция дизайна	33
1.3.7. Экологический дизайн	34
1.3.8. Мифодизайн	38
1.4. Объект дизайна. Функции и свойства	41
1.4.1. Объектное поле дизайна	41
1.4.2. Вещь как объект дизайна	42
1.4.3. Функции вещи в социальной среде	44
1.4.4. Структура потребительских свойств вещи	47
1.4.5. Объект дизайна в информационно-знаковой системе	52
1.5. Объект дизайна. Формальное и содержательное	55
1.5.1. Содержание и форма объекта дизайна	55
1.5.2. Морфология и аксиология объекта дизайна	56
1.5.3. Смыслообразование и формообразование	58
1.5.4. Стилистические направления в дизайне	63

1.6. Процесс дизайн-проектирования	69
1.6.1. Дизайн как проектная деятельность.....	69
1.6.2. Структура процесса дизайн-проектирования	72
1.6.3. Проектные исследования	76
1.6.4. Стратегии и тактики в проектировании	82
1.7. Методы дизайн-проектирования	87
1.7.1. Функциональное проектирование.....	87
1.7.2. Морфологическое проектирование	89
1.7.3. Технологическое проектирование	91
1.7.4. Эргономическое проектирование	94
1.7.5. Художественно-образное проектирование	96
1.7.6. Экспертная оценка дизайнерского решения объекта	100
1.8. Средства дизайн-проектирования	104
1.8.1. Средства гармонизации формы. Композиция	104
1.8.2. Средства представления проектного решения	114
Часть 2. ТВОРЧЕСКИЙ ПРОЦЕСС В ДИЗАЙНЕ	119
2.1. Творчество как преобразующая деятельность	119
2.1.1. Сущность творчества.....	120
2.1.2. Творческая личность.....	122
2.1.3. Критерии качества творческого продукта	124
2.2. Творческое мышление	127
2.2.1. Механизмы творческого мышления.....	127
2.2.2. Структура творческого процесса.....	131
2.2.3. Рациональное и чувственное. Способы мышления.....	132
2.2.4. Воображение и интуиция	136
2.3. Творческий процесс в дизайн-проектировании	144
2.3.1. Типы проектных задач.....	144
2.3.2. Поиск решения	146
2.3.3. Формирование идей.....	149
2.3.4. Коррективный и проективный дизайн. Проектные подходы.....	153
2.4. Художественный образ в дизайне	159
2.4.1. Восприятие визуальной формы.....	159
2.4.2. Структура и язык образа в дизайне.....	162
2.4.3. Семантические основания образа	166
2.4.4. Метафорический образ в дизайне	169
2.4.5. Качество образного решения	175

2.5. Моделирование образа в графическом дизайне	178
2.5.1. Источники образности в графическом дизайне.....	178
2.5.2. Проектный анализ.....	179
2.5.3. Образное преобразование объекта.....	182
2.6. Элементы технологии творчества	186
2.6.1. Самоорганизация.....	186
2.6.2. Перед проблемой.....	188
2.6.3. Творческая разминка.....	191
2.6.4. Организация творческой работы.....	193
2.7. Культурная идентификация и этика дизайна	195
2.7.1. Культурные ракурсы дизайна.....	195
2.7.2. О профессиональной этике дизайнера.....	202
ЗАКЛЮЧЕНИЕ	209
СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ	210