

Выставка «Реклама» ЧЗ №1

Предлагаем студентам-маркетологам ознакомиться с актуальными учебниками по маркетингу и рекламе. Весь октябрь в читальном зале № 1 на Я.Коласа,16 будет экспонироваться подборка актуальных учебников из 17 книг:

1. Катернюк, А. В. [Рекламные технологии. Коммерческая реклама](#) : учебное пособие / А. В. Катернюк. – Ростов н/Д : Феникс, 2001. – 316 с.: ил. – (Для студентов ВУЗов).
2. Байбардина, Т. Н. [Психология рекламы](#) : практикум : учебное пособие / Т. Н. Байбардина, В. Л. Кузьменко, О. А. Бурцева. – Минск : Вышэйшая школа, 2014. – 190, [1] с.: ил.
3. Головлева, Е. Л. [Основы рекламы](#) : учебное пособие / Е. Л. Головлева. – М. : Феникс : Московские учебники, 2006. – 271 с.: ил. – (Высшее образование).
4. Ромат, Е. В. [Реклама](#): теория и практика / Е. В. Ромат, Д. В. Сендеров. – 8-е изд. – СПб. [и др.] : Питер, 2013. – 505 с.: ил., табл. – (Учебник для вузов) (Стандарт третьего поколения).
5. [Рекламная деятельность](#) / Ф. Г. Панкратов [и др.] ; Информационно-внедренческий центр "Маркетинг". – Изд. 3-е, перераб. и доп. – М. : Маркетинг, 2001. – 362 с.: ил.
6. Лейн, Рональд У. [Реклама](#) / Рональд У. Лейн, Дж. Томас Рассел. – СПб. и др. : Питер, 2004. – 536 с.: ил. – (Маркетинг для профессионалов).
7. Ленсу, Я. Ю. [Семиотика рекламы](#) : учебное пособие / Я. Ю. Ленсу. – Минск : РИВШ, 2018. – 132 с.: ил.
8. Костина, А. В. [Основы рекламы](#) : учебное пособие / А. В. Костина, Э. Ф. Макаревич, О. И. Карпухин. – 4-е изд., испр. и доп. – М. : КноРус, 2012. – 401 с.: ил., табл.
9. Душкина, М. Р. [PR и продвижение в маркетинге](#): коммуникации и воздействие, технологии и психология : учебное пособие / М. Р. Душкина. – СПб [и др.] : Питер, 2010. – 560 с.: табл.
10. Борисов, Б. Л. [Технологии рекламы и PR](#) : [учебное пособие] / Б. Л. Борисов. – М. : ФАИР-ПРЕСС : Гранд, 2001. – 618 с.: ил.
11. Иванова, К. А. [Копирайтинг](#): секреты составления рекламных и PR-текстов / К. А. Иванова. – 3-е изд., обновлен. и доп. – СПб [и др.] : Питер, 2010. – 173 с.: ил. – (Маркетинг для профессионалов).
12. Измайлова, М. А. [Психология рекламной деятельности](#) : практическое пособие / М. А. Измайлова. – 2-е изд. – М. : Дашков и К, 2012. – 236 с.: ил., табл.
13. [Реклама для всех](#) / авт.-сост. Н. В. Васильева. – Минск : ТЕСЕЙ, 2003. – 223 с.

14. Матанцев, А. Н. [Эффективность рекламы](#) : учебное пособие / А. Н. Матанцев. – 2-е изд., доп. – М. : Финпресс, 2007. – 415 с.: ил.
15. Карпеко, О. И. [Управление рекламной деятельностью](#) : учебное пособие / О. И. Карпеко. – Минск : БГЭУ, 2014. – 346, [1] с.: ил., табл.
16. Ромат, Е. В. [Реклама](#): практическая теория / Е. В. Ромат, Д. В. Сендеров. – 9-е изд. – СПб. [и др.] : Питер, 2016. – 542 с.: ил., табл. – (Учебник для вузов) (Стандарт третьего поколения).
17. Батра, Раджив. [Рекламный менеджмент](#) / Р. Батра, Дж. Дж. Майерс, Д. А. Аакер. – 5-е изд. – М. ; СПб. ; Киев : Вильямс, 2001. – 780 с.: табл.