

БРАЙАН ТРЕЙСИ

ТУРБО- СТРАТЕГИЯ

Как преобразовать
бизнес и резко
повысить прибыли



Содержание

<i>Предисловие</i>	7
<i>Введение</i>	11
Глава 1. Начинайте с того места, где находитесь ..	17
Глава 2. Подведите черту под прошлым	23
Глава 3. Проведите базовый анализ бизнеса	31
Глава 4. Твердо определитесь, чего вы хотите	37
Глава 5. Представьте свое идеальное будущее	43
Глава 6. Сформулируйте декларацию о миссии ...	51
Глава 7. Реформируйте свою организацию	59
Глава 8. Подберите нужных людей	65
Глава 9. Уделите больше внимания маркетингу ...	75
Глава 10. Подвергните конкурентов анализу	81
Глава 11. Работайте лучше, быстрее, дешевле	85
Глава 12. Подберите правильное сочетание компонентов маркетинга	95
Глава 13. Позиция, обеспечивающая успех	105

Глава 14. Создайте стратегические подразделения	113
Глава 15. Продавайте более эффективно	123
Глава 16. Устраните узкие места	131
Глава 17. Проведите реинжиниринг компании ..	137
Глава 18. Повысьте доходы	149
Глава 19. Настройтесь на непрерывное совершенствование	159
Глава 20. Сконцентрируйтесь на главном	169
Глава 21. Сосредоточьтесь на результатах	179
<i>Заключение</i>	187
<i>Об авторе</i>	191