

ЭКОНОМИЧЕСКИЙ МЕХАНИЗМ РАЗВИТИЯ
ТРАНСПОРТНО-ЛОГИСТИЧЕСКОЙ
ДЕЯТЕЛЬНОСТИ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ

Минск
БНТУ
2022

Оглавление

ВВЕДЕНИЕ	4
Глава 1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ РАЗВИТИЯ ТРАНСПОРТНО-ЛОГИСТИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ	8
1.1. Сущность механизма развития транспортно-логистической деятельности на предприятиях	8
1.2. Факторы повышения эффективности и развития транспортно-логистической деятельности на предприятиях	24
1.3. Развитие электронной коммерции для повышения эффективности транспортно-логистической деятельности предприятий	50
Глава 2. ИССЛЕДОВАНИЕ ДИНАМИКИ ТРАНЗИТНОГО ПОТЕНЦИАЛА РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ	81
2.1. Маркетинговая характеристика текущего состояния национальной экономики Республики Беларусь	81
2.2. Потенциал развития транспортно-логистических услуг в Республике Беларусь	88
2.3. Трансграничная логистика как инструмент развития транзитного потенциала Беларуси	120
2.4. Применение аутсорсинга для развития рынка транспортно-логистических услуг	124
2.5. Экономический механизм поддержки возобновляемых источников энергии на транспорте	139
Глава 3. ФОРМИРОВАНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКОГО МЕХАНИЗМА РАЗВИТИЯ ТРАНСПОРТНО-ЛОГИСТИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ	150
3.1. Методика оценки логистической системы транспортно-экспедиционной организации	150
3.2. Факторы цифровой трансформации транспортно-логистической деятельности организаций	162
3.3. Инструменты цифровой трансформации транспортно-логистической деятельности организаций	173
3.4. Основные тренды цифровой трансформации транспортно-логистической деятельности организаций	182
3.5. Методологические и организационные аспекты цифровой трансформации транспортно-логистической деятельности организаций	211
ЗАКЛЮЧЕНИЕ	228
СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ	232