
**ОСОБЕННОСТИ
ТРАНСФОРМАЦИИ
ИНФОРМАЦИОННОГО ПОЛЯ
РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ
В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ**
СОЦИОЛОГИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ



Минск
«Вышэйшая школа»
2020

ОГЛАВЛЕНИЕ

ВВЕДЕНИЕ.	3
Глава 1. СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ РАЗВИТИЯ ИНФОРМАЦИОННОЙ СФЕРЫ.	8
1.1. Деятельность отрасли СМИ и печати в 2019 г.	8
1.2. Концепт понятия «информационное поле» в теоретической социологии	18
Глава 2. ТРАНСФОРМАЦИЯ ИНФОРМАЦИОННОГО ПОЛЯ В СОЦИОЛОГИЧЕСКОМ ИЗМЕРЕНИИ.	32
2.1. Методологические подходы к социологическому исследованию информационного поля	32
2.2. Рейтинговые замеры в социологии СМИ	45
2.3. Информационное поле Республики Беларусь в современных условиях	50
Глава 3. НАПРАВЛЕНИЯ ТРАНСФОРМАЦИИ ИНФОРМАЦИОННОГО ПОЛЯ.	66
3.1. Динамика информационного поля в социологическом измерении	66
3.2. Информационная составляющая в структуре общественных процессов	98
3.3. Инвариантные сценарии трансформации информационного поля.	111
ЗАКЛЮЧЕНИЕ.	128