

Научная библиотека

БНТУ



\* 8 0 1 2 3 4 1 5 7 \*

А. С. Головачев, Л. А. Лобан

# ЭКОНОМИКА ОРГАНИЗАЦИИ (ПРЕДПРИЯТИЯ)

*Допущено Министерством образования Республики Беларусь  
в качестве учебного пособия для студентов учреждений высшего  
образования по специальностям «Экономика и управление  
на предприятии», «Экономика», «Экономическая теория»*

**НАВУКОВАЯ БІБЛІЯТЭКА**  
Беларускага нацыянальнага  
тэхнічнага ўніверсітэта  
Інв. № **1883854-**

903 (50 экз)

Минск  
РИВШ  
2022

---

---

# ОГЛАВЛЕНИЕ

---

---

<b>ВВЕДЕНИЕ В ЭКОНОМИКУ ОРГАНИЗАЦИИ (ПРЕДПРИЯТИЯ) ....</b>	<b>3</b>
<b>Раздел I. ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ЭФФЕКТИВНОСТЬ ПРЕДПРИЯТИЯ, ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫХ И ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ РЕСУРСОВ .....</b>	<b>10</b>
<b>Глава 1. Промышленный комплекс в системе национальной экономики и четвертая промышленная революция .....</b>	<b>10</b>
1.1. Понятие, цели и структура национальной экономики и ее промышленный комплекс .....	10
1.2. Структура промышленности, ее традиционные формы и методы перестройки .....	14
1.3. Современные формы и методы структурной перестройки промышленности по концепции четвертой промышленной революции .....	21
<i>Вопросы и задания для самоконтроля .....</i>	<i>25</i>
<b>Глава 2. Предприятие (организация) в рыночной экономике .....</b>	<b>26</b>
2.1. Предприятие: понятие, цели, внутренняя среда, стратегия его развития .....	26
2.2. Классификация предприятий, процесс их создания и структура .....	34
2.3. Современная модель системного функционирования предприятия .....	38
2.4. Коммерческий расчет как метод хозяйствования предприятия в рыночной экономике .....	43
<i>Вопросы и задания для самоконтроля .....</i>	<i>47</i>
<b>Глава 3. Организационно-правовые формы коммерческих предприятий, их малые и корпоративные формы .....</b>	<b>48</b>
3.1. Хозяйственные общества .....	48
3.2. Хозяйственные товарищества, производственные кооперативы и унитарные предприятия .....	51
3.3. Малые и корпоративные формы предприятий .....	53
<i>Вопросы и задания для самоконтроля .....</i>	<i>57</i>
<b>Глава 4. Производство, ресурсы, доходы и прибыль предприятия .....</b>	<b>58</b>
4.1. Сущность производства и воспроизводства экономического развития предприятия .....	58
4.2. Ресурсы, затраты и экономические результаты деятельности предприятия .....	60
4.3. Доходы предприятия: сущность, виды и показатели .....	64

4.4. Сущность, виды и формирование прибыли предприятия .....	67
4.5. Использование прибыли предприятия .....	72
4.6. Основные направления повышения прибыли .....	73
<i>Вопросы и задания для самоконтроля</i> .....	75
<b>Глава 5. Экономическая эффективность предприятия и методы ее оценки</b> .....	76
5.1. Сущность и виды экономической эффективности производства и предприятия .....	76
5.2. Показатели экономической эффективности предприятия и методы их определения .....	78
5.3. Интегральный подход к оценке экономической эффективности предприятия .....	82
5.4. Основные направления повышения эффективности предприятия .....	84
<i>Вопросы и задания для самоконтроля</i> .....	86
<b>Глава 6. Труд персонала как интеллектуальный ресурс предприятия и его производительность</b> .....	86
6.1. Труд, трудовые ресурсы и персонал предприятия .....	86
6.2. Классификация работников предприятия и показатели их численности .....	89
6.3. Производительность труда: показатели выработки, трудоемкости, предельной производительности и рентабельности труда .....	92
6.4. Определение роста и прироста производительности труда .....	98
6.5. Методы определения потребности предприятия в персонале .....	101
6.6. Факторы и направления повышения производительности труда .....	103
<i>Вопросы и задания для самоконтроля</i> .....	104
<b>Глава 7. Интеллектуальная собственность и нематериальные ресурсы предприятия, эффективность их использования</b> .....	105
7.1. Интеллектуальная собственность и нематериальные активы предприятия .....	105
7.2. Оценка стоимости объектов интеллектуальной собственности .....	109
7.3. Лицензия и определение ее стоимости .....	112
7.4. Экономический эффект и эффективность использования ОИС и стимулирование их создания .....	114
<i>Вопросы и задания для самоконтроля</i> .....	116
<b>Глава 8. Основные средства предприятия и эффективность их использования</b> .....	117
8.1. Понятие, структура и виды стоимостной оценки основных средств .....	117
8.2. Износ и амортизация основных средств .....	119

8.3. Воспроизводство основных средств и их обновление .....	123
8.4. Оценка экстенсивного и интенсивного использования основных средств .....	125
8.5. Оценка экономической эффективности использования основных средств и направления ее повышения .....	128
<i>Вопросы и задания для самоконтроля</i> .....	130
<b>Глава 9. Сырье и материалы как материальные ресурсы предприятия и эффективность их использования</b> .....	131
9.1. Экономическая сущность сырья и материалов в производстве и их классификация .....	131
9.2. Показатели оценки эффективности использования сырья и материалов и определение их потребности .....	132
9.3. Основные направления повышения эффективности использования сырья и материалов .....	136
9.4. Вторичные материальные ресурсы производства и экономический эффект от их использования .....	138
<i>Вопросы и задания для самоконтроля</i> .....	140
<b>Глава 10. Оборотные средства предприятия и эффективность их использования</b> .....	140
10.1. Экономическая сущность оборотных средств и их классификация .....	140
10.2. Нормирование оборотных средств и определение их потребности .....	142
10.3. Оценка эффективности использования оборотных средств .....	145
10.4. Пути рационального использования и повышения эффективности оборотных средств .....	148
<i>Вопросы и задания для самоконтроля</i> .....	149
<b>Раздел II. ВНЕШНЯЯ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКАЯ СРЕДА ПРЕДПРИЯТИЯ</b> .....	150
<b>Глава 11. Государство и рынок в системе социально-экономической среды предприятий</b> .....	150
11.1. Сущность и структура внешней социально-экономической среды предприятий .....	150
11.2. Функции государства и рынка в социально-экономической среде предприятия .....	153
11.3. Сущность государственного регулирования социально-экономической деятельности предприятий .....	157
11.4. Формы и методы государственного регулирования экономики предприятий .....	160

11.5. Государственный сектор экономики и государственное предпринимательство.....	163
<i>Вопросы и задания для самоконтроля</i> .....	165
<b>Глава 12. Риски в системе внутренней и внешней среды предприятия</b> .....	165
12.1. Риски, их виды и факторы .....	165
12.2. Методы оценки предпринимательских рисков предприятия .....	169
12.3. Основные направления и методы снижения рисков .....	172
<i>Вопросы и задания для самоконтроля</i> .....	174
<b>Глава 13. Адаптация предприятия к внешней социально-экономической среде: направления обеспечения стабильности и эффективности функционирования, предотвращения банкротства</b> .....	174
13.1. Модели и формы адаптации предприятия к внешней среде: реструктуризация государственной собственности .....	174
13.2. Реструктуризация предприятия в системе его адаптации к внешней среде .....	180
13.3. Санация и пути предотвращения банкротства предприятия .....	187
<i>Вопросы и задания для самоконтроля</i> .....	188
<b>Раздел III. ФУНКЦИОНИРОВАНИЕ ПРЕДПРИЯТИЯ: ФОРМЫ И МЕТОДЫ</b> .....	190
<b>Глава 14. Система планирования деятельности предприятия</b> .....	190
14.1. Сущность и методы планирования .....	190
14.2. Стратегическое, тактическое и оперативно-производственное планирование .....	193
14.3. Бизнес-планирование – основа разработки производственной программы предприятия .....	195
<i>Вопросы и задания для самоконтроля</i> .....	197
<b>Глава 15. Производственная программа и производственная мощность предприятия в системе его функционирования</b> ....	197
15.1. Сущность, показатели и формирование производственной программы предприятия .....	197
15.2. Производственная мощность предприятия: факторы, виды.....	200
15.3. Расчет производственной мощности предприятия, оценка и пути улучшения ее использования .....	202
<i>Вопросы и задания для самоконтроля</i> .....	206
<b>Глава 16. Оплата труда на предприятии: формы и системы</b> .....	207
16.1. Сущность заработной платы .....	207
16.2. Регулирование и управление заработной платой .....	210

16.3. Тарифная система оплаты труда .....	213
16.4. Сдельная и повременная формы оплаты труда и их системы.....	217
16.5. Бестарифные и гибкие системы оплаты труда .....	219
16.6. Доплаты, надбавки к заработной плате и премирование работников .....	222
<i>Вопросы и задания для самоконтроля</i> .....	225
<b>Глава 17. Издержки предприятия и себестоимость продукции</b> .....	225
17.1. Издержки предприятия и их классификация.....	225
17.2. Себестоимость продукции .....	227
17.3. Калькулирование – технология определения себестоимости единицы продукции .....	229
17.4. Методические основы снижения себестоимости продукции .....	231
17.5. Факторы, пути и методы определения снижения себестоимости продукции .....	235
<i>Вопросы и задания для самоконтроля</i> .....	237
<b>Глава 18. Цены и конкурентное ценообразование</b> .....	238
18.1. Экономическая сущность цен и их классификация.....	238
18.2. Методы и модели формирования цен.....	240
18.3. Стратегии конкурентного ценообразования .....	244
18.4. Государственное регулирование ценообразования .....	245
<i>Вопросы и задания для самоконтроля</i> .....	247
<b>Глава 19. Внешнеэкономическая деятельность предприятия и оценка ее эффективности</b> .....	247
19.1. Сущность внешнеэкономической деятельности предприятия и формы ее организации .....	247
19.2. Внешние рынки, внешнеторговые контракты и товарная номенклатура внешнеэкономической деятельности предприятия ...	252
19.3. Показатели внешнеэкономической деятельности предприятия .....	254
19.4. Методические основы оценки эффективности внешнеэкономической деятельности.....	256
19.5. Государственные методы регулирования внешнеэкономической деятельности.....	258
<i>Вопросы и задания для самоконтроля</i> .....	261
<b>Раздел IV. РАЗВИТИЕ ПРЕДПРИЯТИЯ: ИСТОЧНИКИ, МЕТОДЫ, РЕЗУЛЬТАТЫ</b> .....	262
<b>Глава 20. Повышение качества продукции и неценовые компоненты системы развития предприятия</b> .....	262
20.1. Сущность и показатели качества продукции.....	262
20.2. Система управления повышением качества продукции.....	264
20.3. Оценка экономического эффекта повышения качества продукции ..	268

20.4. Неценовые компоненты системы повышения качества продукции и развития предприятия .....	271
<i>Вопросы и задания для самоконтроля</i> .....	275
<b>Глава 21. Инвестиционная деятельность предприятия – источник и метод его развития</b> .....	276
21.1. Сущность и классификация инвестиций .....	276
21.2. Инвестиционная деятельность предприятия и инвестиционные проекты .....	278
21.3. Оценка экономической эффективности инвестиционных проектов .....	281
21.4. Пути повышения эффективности инвестиционной деятельности предприятия.....	286
<i>Вопросы и задания для самоконтроля</i> .....	287
<b>Глава 22. Активизация инновационной деятельности – актуальное направление развития современного предприятия</b> .....	288
22.1. Основные понятия и сущность инновационной деятельности предприятий: особенности, мотивы развития и проекты .....	288
22.2. Методические основы активизации и формирования стратегий развития инновационной деятельности предприятий .....	296
22.3. Стратегические направления активизации и повышения эффективности инновационной деятельности предприятий .....	301
22.4. Оценка экономического эффекта и эффективности инновационной деятельности предприятия.....	306
<i>Вопросы и задания для самоконтроля</i> .....	309
<b>Глава 23. Цифровизация экономики – стратегическое направление активизации инновационной деятельности, повышения конкурентоспособности и эффективности предприятий</b> .....	310
23.1. Методические основы цифровизации экономики инновационно-информационного типа .....	310
23.2. Технология и основные этапы осуществления цифровой трансформации экономики .....	318
23.3. Промышленный интернет вещей и его влияние на повышение эффективности производственно-инновационной деятельности предприятий .....	322
23.4. Модернизация бизнес-процессов на основе киберфизических систем и создания умных предприятий.....	326
<i>Вопросы и задания для самоконтроля</i> .....	329

<b>Глава 24. Формирование, оценка и повышение конкурентоспособности предприятия – современный метод его развития .....</b>	<b>330</b>
24.1. Сущность конкурентоспособности предприятия: конкурентные преимущества, факторы .....	330
24.2. Методы оценки конкурентоспособности предприятия .....	333
24.3. Базовые стратегии повышения конкурентоспособности и развития предприятия .....	336
<i>Вопросы и задания для самоконтроля</i> .....	339
<b>Глава 25. Формирование, оценка и повышение конкурентоспособности товаров предприятия – основополагающий метод его развития.....</b>	<b>340</b>
25.1. Сущность конкурентоспособности и конкурентных преимуществ товаров .....	340
25.2. Методы оценки конкурентоспособности товаров.....	343
25.3. Основные направления повышения конкурентоспособности товаров .....	347
<i>Вопросы и задания для самоконтроля</i> .....	349
<b>Глава 26. Стоимость предприятия: сущность, виды и оценка рыночными методами .....</b>	<b>350</b>
26.1. Экономическая сущность стоимости предприятия и необходимость ее повышения .....	350
26.2. Методические основы использования затратного и сравнительного подходов к оценке стоимости предприятия .....	353
26.3. Методы оценки стоимости предприятия по его доходам.....	356
<i>Вопросы и задания для самоконтроля</i> .....	360
<b>ВМЕСТО ЗАКЛЮЧЕНИЯ.....</b>	<b>361</b>
<b>ТИПОВЫЕ ЗАДАЧИ С РЕШЕНИЯМИ.....</b>	<b>364</b>
<b>СПИСОК ИСТОЧНИКОВ.....</b>	<b>378</b>