

Содержание

Введение	V
1 Область применения	1
2 Нормативные ссылки	1
3 Термины и определения	1
4 Принципы конструирования, улучшающие доступность информации и маркировки упаковки	2
4.1 Общие принципы конструирования	2
4.1.1 Принцип учета разнообразия пользователей и условий использования	2
4.1.2 Использование альтернативных или нескольких способов представления информации	2
4.1.3 Использование простой и понятной информации	3
4.1.4 Выделение важной информации и маркировки	3
4.1.5 Ограничение объема информации и маркировки	3
4.1.6 Место расположения информации	3
4.1.7 Место расположения дополнительной маркировки и обозначений	4
4.2 Принципы конструирования, учитывающие человеческие способности и особенности	4
4.2.1 Яркостный контраст	4
4.2.2 Цветовые оттенки и их комбинация	4
4.2.3 Буквы и читабельность	5
4.2.4 Графические символы и пиктограммы	5
4.2.5 Языки	6
4.2.6 Использование таблиц	6
4.2.7 Исключение бликовых эффектов	6
4.2.8 Тактильная маркировка	6
4.2.9 Шрифт Брайля	6
4.2.10 Звуковые сигналы	7
4.3 Принципы конструирования упаковки	7
4.3.1 Открывание	7
4.3.2 Применение	7
4.3.3 Хранение	8
4.3.4 Утилизация	8
4.3.5 Прочее	8
4.4 Принципы конструирования, относящиеся к технике безопасности	8
5 Оценка информации и маркировки	9
5.1 Общие положения	9
5.2 Инструментальная оценка	9
5.3 Оценка с участием пользователей	9
6 Соответствие	9
Приложение А (рекомендуемое) Типы ограничений возможностей человека	10
Приложение В (рекомендуемое) Надлежащие размеры знаков тактильной маркировки	12
Приложение С (рекомендуемое) Контрольный лист изготовителя	13
Приложение D (рекомендуемое) Контрольный лист для проверки соответствия настоящему стандарту	15
Приложение ДА (справочное) Сведения о соответствии ссылочных международных стандартов межгосударственным стандартам	17
Библиография	18