

БНТУ

Научная библиотека



\* 8 0 1 2 3 3 9 0 4 \*

---

Г. А. Потаев

ТРАДИЦИИ И ИННОВАЦИИ  
В СОВРЕМЕННОМ ГРАДОСТРОИТЕЛЬСТВЕ

Монография

---

НАВУКОВАЯ БІБЛІЯТЭКА  
Беларускага нацыянальнага  
тэхнічнага ўніверсітэта  
Інв. № **1883600**

601/2913

Минск  
БНТУ  
2022

Предисловие.....	5
<b>1. Культурный ренессанс современных городов.....</b>	<b>6</b>
<b>1.1. Миссия культуры в XXI веке.....</b>	<b>6</b>
Парадигма «город–культура–цивилизация»	
Взаимовлияние процессов культурного	
и технологического развития	
Феномен массовой культуры	
<b>1.2. Социокультурная обусловленность</b>	
<b>градостроительных преобразований.....</b>	<b>11</b>
Изменение культурной среды городов в XX и XXI веках	
Культурные традиции в планировке и застройке	
белорусских городов	
Возможности сохранения культурно-художественных	
традиций в современных городах	
<b>1.3. Возвращение к жизни культурных и исторических</b>	
<b>ценностей.....</b>	<b>21</b>
Город как напластование культурных слоев	
Новое понимание значимости историко-культурного	
наследия	
Методы сохранения и возвращения к жизни историко-	
культурных ценностей	
Развитие культурной инфраструктуры в городах	
Преобразование деградированных ландшафтов	
в культурные	
<b>2. Технологическое переоснащение городов.....</b>	<b>28</b>
<b>2.1. От «умного» дома к «умному» городу.....</b>	<b>28</b>
Применение информационно-коммуникационных	
технологий в градостроительстве	
Создание интерактивной инфраструктуры городов	
<b>2.2. Технологическое преобразование транспортной</b>	
<b>и инженерно-технической инфраструктуры городов.....</b>	<b>32</b>
Развитие «интеллектуальной» транспортной	
инфраструктуры городов	
Опережающее развитие общественного транспорта	
Экологически ориентированное развитие транспортной	
инфраструктуры городов	

Обновленное развитие ресурсоснабжающих систем городов	
Обновленное развитие систем отведения стоков	
и переработки отходов в городах	
Особенности оснащения исторической застройки	
современной инженерно-технической инфраструктурой	
<b>2.3. Технологическое преобразование строительной</b>	
<b>индустрии.....</b>	<b>42</b>
Эффективные строительные технологии	
Применение новых строительных материалов	
<b>3. Упорядочение планировочной организации городов.....</b>	<b>48</b>
<b>3.1. Особенности планировочного строения городов.....</b>	<b>48</b>
Анатомическое строение городов	
Каркас и межкаркасные территории	
Городская инфраструктура: от секторного к системному	
подходу	
<b>3.2. Модульность и масштабность городской застройки..</b>	<b>56</b>
Структурирование городской застройки	
Человеческий масштаб городской застройки	
«Представительский» масштаб городской застройки	
<b>3.3. Феномен мегагородов.....</b>	<b>70</b>
Мегагорода, агломерации, мегалополисы	
Преобразование и обновленное развитие мегагородов	
<b>4. Переформатирование городской среды.....</b>	<b>95</b>
<b>4.1. Обусловленность градостроительных</b>	
<b>преобразований.....</b>	<b>95</b>
Процессы общественного развития, влияющие на развитие	
градостроительства	
Целевая направленность градостроительных	
преобразований	
Формирование интегрированной городской среды	
<b>4.2. Территориальная экспансия и обновленное</b>	
<b>развитие общественных пространств.....</b>	<b>98</b>
Разнообразие общественных пространств	
Связность и удобная доступность общественных	
пространств	
Индивидуальность облика общественных пространств	
<b>4.3. Сближенное размещение мест проживания,</b>	
<b>работы и рекреации горожан.....</b>	<b>109</b>

Места проживания горожан	
Места работы горожан	
Места рекреации горожан	
<b>4.4. Природа как необходимый компонент городской среды</b> .....	121
Стратегия «зеленого» урбанизма	
Интеграция природы в городскую среду	
Водно-парковые системы в городах	
Территориальная взаимосвязанность городских и пригородных озелененных территорий	
Оптимальная озелененность городских территорий	
<b>5. Трансформация архитектурного облика городов</b> .....	140
<b>5.1. Формула создания красивых городов</b> .....	140
Красота как критерий оценки городской среды	
Правила создания красивых городов	
<b>5.2. Влияние масс-медиа на облик современных городов</b> .....	152
Маркетинговые качества архитектуры	
Эмоциональная выразительность городских пространств	
Разнообразие и индивидуальность облика городов	
Художественный образ городов	
Символы городов	
Маркетинг и брендинг городов	
<b>5.3. Трансформация архитектурного облика Минска в XXI веке</b> .....	168
Хроника преобразований	
Достижения и потери	
<b>Заключение</b> .....	191
<b>Литература</b> .....	192