

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ  
БЕЛОРУССКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ

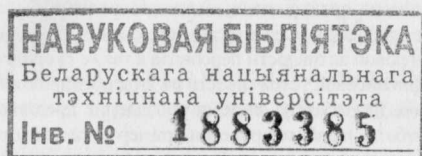
Научная библиотека

БНТУ



\* 8 0 1 2 3 3 6 6 1 \*

РАЗРАБОТКА  
ОРГАНИЗАЦИОННО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО  
МЕХАНИЗМА СТРАТЕГИЧЕСКОГО УПРАВЛЕНИЯ  
ДЛЯ МАЛЫХ И СРЕДНИХ ПРЕДПРИЯТИЙ



Минск  
«Право и экономика»  
2021

## СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ.....	7
1 Теоретико-методические основы исследования организационно-экономического механизма стратегического управления для малых и средних предприятий.....	10
1.1 Теоретико-методологические аспекты определения статуса малого и среднего предпринимательства .....	10
1.2 Стратегическое управление развитием предприятия в рыночных условиях.....	18
1.3 Развитие теоретических основ разработки механизма управления для малых и средних предприятий .....	28
1.4 Теоретико-методические аспекты цифровой трансформации и цифровой деятельности организации.....	34
1.5 Институциональные особенности механизма регулирования малого и среднего бизнеса в Республике Беларусь .....	49
2. Анализ состояния существующей системы стратегического управления на предприятиях малого и среднего бизнеса в Республике Беларусь.....	63
2.1 Малый и средний бизнес Республики Беларусь в условиях социально-ориентированной рыночной экономики.....	63
2.2 Взаимодействие государства и частной инициативы в развитии и продвижении туристических дестинаций в Республике Беларусь.....	75
2.3 Оценка системы управления рисками на малых и средних предприятиях Республики Беларусь .....	85
2.4 Оценка факторов внутренней и внешней среды, влияющих на стратегическое управление малым и средним предприятием в Республике Беларусь.....	94

3 Перспективные направления развития системы стратегического управления на предприятиях малого и среднего бизнеса: отечественный и зарубежный опыт .....	106
3.1 Позиция и динамика Республики Беларусь в международных рейтингах, отражающих эффективность стратегического управления предприятиями малого и среднего бизнеса .....	106
3.2 Роль трансфера технологий в системе стратегического управления компаниями малого и среднего бизнеса .....	116
3.3 Разработка матрицы рисков для организаций .....	120
3.4 Политика поддержки малого и среднего бизнеса Республики Корея .....	124
4. Методология оценки эффективности системы стратегического управления на предприятиях малого и среднего бизнеса .....	141
4.1 Алгоритм внедрения дистанционной работы на предприятии сферы торговли .....	141
4.2 Методика комплексной оценки цифровой активности персонала организации .....	158
4.3 Скоринговая модель оценки и прогнозирования финансовой устойчивости работы предприятий малого и среднего бизнеса .....	169
4.4 Оценка влияния девальвации на финансовую устойчивость предприятия, имеющего валютный кредит .....	177
4.5 Функциональный подход в построении моделей бизнес-процессов .....	186
5 Методические и практические рекомендации по созданию и функционированию эффективной системы стратегического управления на малых и средних предприятиях различных сфер деятельности .....	192
5.1. Совершенствование инструментов формирования и оценки портфеля услуг туристического предприятия .....	192
5.2 Совершенствование системы стратегического управления предприятиями малого и среднего бизнеса через оценку их инновационного развития .....	207

5.3 Особенности формирования бизнес-портфеля агропромышленного предприятия на основе модели VCG.....	227
5.4 Креативная экономика как перспективное направление развития компаний малого и среднего бизнеса Республики Беларусь.....	237
5.5 Управление экономической безопасностью работы малых предприятий на рынке B2B.....	242
5.6 Определение надежности функционирования логистической цепи и размер страхового запаса.....	257
ЗАКЛЮЧЕНИЕ.....	266
СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСПОЧНИКОВ.....	269