

БНТУ

Научная библиотека



\* 8 0 1 2 3 4 1 3 3 \*



Посвящается 105-летию Санкт-Петербургского  
государственного инженерно-экономического университета  
(ИНЖЭКОН)

В. Г. Лебедев Т. Г. Дроздова В. П. Кустарев

# Управление затратами на предприятии

Под редакцией Г. А. Краюхина

**5-е издание**

Рекомендовано УМО по образованию в области производственного менеджмента  
в качестве учебника для студентов высших учебных заведений, обучающихся  
по специальности 080502 «Экономика и управление на предприятиях  
машиностроения» и направлению 080500 «Менеджмент»  
(производственный менеджмент).



Санкт-Петербург • Москва • Екатеринбург • Воронеж  
Нижний Новгород • Ростов-на-Дону  
Самара • Минск

2020

НАВУКОВАЯ БІБЛІЯТЭКА

Беларуская нацыянальная  
тэхнічная ўніверсітэт

Інв. №

1883830

## ОГЛАВЛЕНИЕ

ПРЕДИСЛОВИЕ .....	7	
<b>Часть I. Теория и практика</b>		
ГЛАВА 1		
СОДЕРЖАНИЕ УПРАВЛЕНИЯ ЗАТРАТАМИ НА ПРЕДПРИЯТИИ .....		10
1.1. Сущность затрат .....	10	
1.2. Функции управления затратами .....	18	
1.3. Принципы управления затратами .....	22	
ГЛАВА 2		
КЛАССИФИКАЦИЯ ЗАТРАТ НА ПРОИЗВОДСТВО .....		24
2.1. Задачи и основные признаки классификации затрат .....	24	
2.2. Классификация затрат на производство .....	27	
ГЛАВА 3		
ПРОГНОЗИРОВАНИЕ И ПЛАНИРОВАНИЕ ЗАТРАТ .....		40
3.1. Необходимость планирования затрат .....	40	
3.2. Определение допустимой величины затрат .....	47	
3.3. Взаимосвязь инвестиционных, текущих затрат и доходности предприятия .....	55	
3.4. Влияние инфляции на выбор и принятие решений .....	60	
ГЛАВА 4		
ОПРЕДЕЛЕНИЕ ЗАТРАТ НА СТАДИЯХ ЖИЗНЕННОГО ЦИКЛА ПРОДУКТА .....		63
4.1. Связь параметров и структуры жизненного цикла продукта .....	63	
4.2. Затраты по стадиям жизненного цикла продукта .....	67	
4.3. Определение и нормирование затрат в целях их стабилизации и снижения .....	70	
ГЛАВА 5		
ЗАТРАТЫ НА МАРКЕТИНГ .....		75
5.1. Особенности затрат на маркетинговую деятельность предприятия .....	75	
5.2. Состав затрат на маркетинговую деятельность предприятия .....	79	
5.3. Факторы, влияющие на величину затрат на маркетинговую деятельность предприятия .....	94	
5.4. Определение величины затрат на маркетинговую деятельность предприятия .....	107	

ГЛАВА 6	
ЗАТРАТЫ НА КАЧЕСТВО ПРОДУКЦИИ .....	113
6.1. Состав затрат на качество .....	113
6.2. Затраты и качество продукции — баланс интересов .....	121
6.3. Использование функционально-стоимостного анализа для снижения затрат на продукцию .....	124
6.4. Затраты и конкурентоспособность продукции .....	127
ГЛАВА 7	
УПРАВЛЕНИЕ ЗАПАСАМИ И ЗАТРАТЫ ПРЕДПРИЯТИЯ .....	131
7.1. Виды запасов на предприятии .....	131
7.2. Учет материально-производственных запасов .....	137
7.3. Оценка материальных запасов при их списании на затраты производства .....	139
7.4. Влияние управления запасами на затраты предприятия и экономический результат его работы .....	143
ГЛАВА 8	
РАСЧЕТ ЗАТРАТ НА ПРОИЗВОДСТВО И РЕАЛИЗАЦИЮ ПРОДУКЦИИ И ОЦЕНКА ЕЕ СЕБЕСТОИМОСТИ .....	154
8.1. Расчет затрат на производство и реализацию продукции .....	154
8.2. Калькулирование себестоимости единицы продукции, работ и услуг .....	160
8.3. Способы и методы калькулирования затрат .....	168
8.4. Себестоимость и прибыльность продукции. Трансфертные цены на предприятии .....	174
ГЛАВА 9	
УПРАВЛЕНИЕ ЗАТРАТАМИ В ПРОЦЕССЕ ПРОИЗВОДСТВА .....	182
9.1. Формирование затрат по сегментам предприятия, по местам возникновения, центрам затрат и центрам ответственности. Бюджетирование затрат .....	188
9.2. Объекты учета затрат .....	192
9.3. Факторы, определяющие величину затрат, и стимулирование снижения затрат на производство .....	150
ГЛАВА 10	
УЧЕТ ЗАТРАТ НА ПРОИЗВОДСТВЕ .....	203
10.1. Системы учета затрат .....	203
10.2. Основы управленческого (производственного) учета .....	210
10.3. Учет затрат по местам возникновения в системе «директ-костинг» .....	217
10.4. Практика управления затратами по местам возникновения и центрам ответственности на основе управленческого (производственного) учета .....	218
10.5. Оперативный (оперативно-технический) учет .....	240

ГЛАВА 11	
ТЕХНИЧЕСКИЕ СПОСОБЫ СНИЖЕНИЯ ЗАТРАТ НА ПРОИЗВОДСТВЕ .....	243
11.1. Конструкторские способы снижения затрат .....	243
11.2. Технологические способы снижения затрат .....	262
11.3. Технические средства учета и контроля затрат на предприятии .....	285
ПРЕДИСЛОВИЕ	
ГЛАВА 12	
АНАЛИЗ ЗАТРАТ .....	299
12.1. Содержание анализа затрат на предприятии .....	299
12.2. Анализ затрат по экономическим элементам всей произведенной продукции предприятия .....	300
12.3. Анализ себестоимости продукции, работ и услуг по калькуляционным статьям .....	304
12.4. Анализ затрат на обслуживание производства и управление .....	310
12.5. Анализ затрат на один рубль продукции, работ и услуг .....	312
12.6. Анализ затрат на реализованную продукцию, работы и услуги .....	315
ГЛАВА 13	
СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ЗАТРАТАМИ .....	316
13.1. Связь затрат с объемом производства .....	316
13.2. Система «стандарт-костс» .....	324
13.3. Система «директ-костинг» .....	341
13.4. Система управления затратами на основе информации «управленческого учета» .....	344
13.5. Контроллинг .....	346
13.6. Общая система управления затратами .....	351
13.7. Особенности управления затратами в высокотехнологичной среде .....	359
13.8. Новые методы управления затратами в современной мировой практике .....	362
ГЛАВА 14	
УПРАВЛЕНИЕ ЗАТРАТАМИ НА МАЛЫХ ПРЕДПРИЯТИЯХ .....	368
14.1. Планирование затрат на малом предприятии .....	368
14.2. Нормативное определение затрат .....	386
14.3. Контроль и анализ затрат .....	410
14.4. Организация учета затрат и формирование себестоимости продукции на малых предприятиях .....	423

ГЛАВА 15	
КОМПЬЮТЕРИЗАЦИЯ УПРАВЛЕНИЯ ЗАТРАТАМИ НА ПРЕДПРИЯТИИ .....	433
15.1. Предпосылки компьютеризации управления затратами .....	433
15.2. Сфера компьютеризации управления затратами .....	434
15.3. Принципы компьютеризации управления затратами .....	436
15.4. Обеспечение компьютеризации управления затратами .....	438
15.5. Источники эффективности компьютеризации управления затратами .....	446
ЗАКЛЮЧЕНИЕ .....	449
<b>Часть II. Практикум</b>	
Задачи с решениями .....	451
СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ .....	586