

Содержание

1 Область применения	1
2 Нормативные ссылки	1
3 Термины и определения	1
4 Метрики привлеченности, удовлетворенности и приверженности	1
4.1 Общие положения	1
4.2 Назначение	2
4.3 Формула	2
4.4 Контекстуальные факторы	5
4.5 Предсказывающие факторы	5
5 Метрика коэффициента удержания	5
5.1 Общие положения	5
5.2 Назначение	5
5.3 Формула и аналитика	6
5.4 Контекстуальные факторы	6
5.5 Предсказывающие факторы	7
Приложение А (справочное) Базовый опрос о корпоративной культуре (стадии зрелости 1 и 2)	8
Приложение В (справочное) Разработка утверждений о корпоративной культуре в зрелой организации (стадии зрелости 3 и 4)	11
Приложение С (справочное) Метрики культуры и человеческих ресурсов	12
Библиография	14