

Содержание

1 Область применения	1
2 Нормативные ссылки	1
3 Термины и определения	1
4 Причины выполнения оценки менеджмента инноваций	2
5 Выбор подхода к оценке менеджмента инноваций	3
5.1 Общие положения	3
5.2 Понимание различных подходов к оценке менеджмента инноваций	3
5.3 Тип и качество выхода (ов) оценки менеджмента инноваций	6
5.4 Форматы представления выхода (ов) оценки менеджмента инноваций	7
6 Процесс оценки менеджмента инноваций	7
7 Подготовка к оценке менеджмента инноваций	8
7.1 Стратегические намерения и область применения оценки менеджмента инноваций	8
7.2 Проект оценки менеджмента инноваций, приемлемый для организации	9
7.3 Ожидаемые результаты оценки менеджмента инноваций	9
7.4 Показатели пригодности оценки менеджмента инноваций	10
7.5 Требуемые ресурсы (внутренние и внешние)	10
7.6 Способность и готовность организации к изменениям	10
7.7 Подготовка к организации оценки менеджмента инноваций	10
8 Проведение оценки менеджмента инноваций	12
8.1 Установка инструмента (ов)	12
8.2 Сбор данных (количественных и качественных)	12
8.3 Анализ данных	13
9 Завершение оценки менеджмента инноваций	14
9.1 Документирование наблюдений	14
9.2 Структура и содержание отчета об оценке менеджмента инноваций	14
9.3 Обмен информацией о результатах оценки менеджмента инноваций	15
9.4 Рекомендации по улучшению менеджмента инноваций	15
10 Улучшение самой оценки менеджмента инноваций	16
10.1 Рекомендации по улучшению оценки менеджмента инноваций	16
10.2 Определение дорожной карты для совершенствования последующих оценок менеджмента инноваций	16
10.3 Выполнение действий дорожной карты	17
Приложение А (справочное) Принципы оценки менеджмента инноваций	18
Приложение В (справочное)	24
Представление результатов оценки менеджмента инноваций (наглядные примеры)	24
Библиография	28