

## Содержание

1 Область применения .....	1
2 Нормативные ссылки .....	1
3 Термины и определения .....	1
4 Структура менеджмента ИС .....	1
4.1 Понимание организации и ее контекста .....	1
4.2 Установление систематического менеджмента ИС.....	2
4.3 Обязанности в области менеджмента ИС .....	2
4.4 Культура.....	3
4.5 Человеческий капитал .....	4
4.6 Финансовые аспекты .....	4
4.7 Юридические аспекты .....	5
5 Стратегия в области ИС.....	6
5.1 Стратегические цели ИС .....	6
5.2 Разработка стратегии в области ИС .....	7
5.3 Выполнение стратегии в области ИС.....	8
6 Менеджмент ИС в рамках процесса в области инноваций .....	9
6.1 Общие положения.....	9
6.2 Менеджмент ИС в процессе «идентификация возможностей» .....	10
6.3 Менеджмент ИС в процессе «создание концепций» .....	11
6.4 Менеджмент ИС в процессе «валидация концепций» .....	12
6.5 Менеджмент ИС в процессе «разработка решений» .....	13
6.6 Менеджмент ИС в процессе «развертывание решений».....	13
Приложение А (справочное) Инструменты и методы для регистрации и раскрытия изобретений .....	15
Приложение В (справочное) Инструменты и методы для создания, приобретения и поддержания ИС.....	19
Приложение С (справочное) Инструменты и методы для поиска ИС .....	23
Приложение D (справочное) Инструменты и методы для оценивания прав ИС.....	25
Приложение E (справочное) Инструменты и методы для менеджмента риска ИС .....	27
Приложение F (справочное) Инструменты и методы для применения ИС.....	30
Библиография.....	33