

Содержание

1 Область применения	1
2 Нормативные ссылки.....	1
3 Термины и определения	1
4 Контекст организации.....	3
4.1 Понимание организации и ее контекста	3
4.2 Понимание потребностей и ожиданий заинтересованных сторон	3
4.3 Определение области применения системы менеджмента инноваций.....	4
4.4 Система менеджмента инноваций.....	4
5 Лидерство.....	4
5.1 Лидерство и приверженность	4
5.2 Политика в области инноваций	5
5.3 Стратегия в области инноваций	5
5.4 Культура инноваций.....	6
5.5 Роли, обязанности и полномочия.....	6
6 Планирование	6
6.1 Действия по рассмотрению рисков и возможностей	6
6.2 Цели в области инноваций и планирование их достижения.....	7
6.3 Планирование изменений	7
6.4 Портфель инноваций.....	7
6.5 Организационные структуры.....	8
6.6 Сотрудничество.....	8
7 Поддержка	8
7.1 Ресурсы.....	8
7.2 Компетентность	10
7.3 Осведомленность.....	10
7.4 Коммуникации.....	10
7.5 Документированная информация.....	10
8 Операционная деятельность.....	11
8.1 Планирование и управление операционной деятельностью	11
8.2 Инициативы в области инноваций	11
8.3 Процессы в области инноваций	12
9 Оценивание пригодности	13
9.1 Мониторинг, измерение, анализ и оценивание	13
9.2 Внутренний аудит.....	14
9.3 Анализ со стороны руководства	14
10 Улучшение.....	15
10.1 Постоянное улучшение.....	15
10.2 Несоответствия и корректирующие действия	15
Приложение А (справочное) Другие стандарты по менеджменту инноваций, разработанные ISO/TC 279	16