

ОГЛАВЛЕНИЕ

Введение	6
1. Понятие управления затратами на предприятии	8
1.1. Сущность затрат	8
1.2. Функции управления затратами	12
1.3. Принципы управления затратами.....	14
2. Классификация текущих затрат на производство	16
2.1. Задачи и основные признаки классификации затрат на производство	16
2.2. Классификация затрат на производство	18
3. Планирование затрат	28
3.1. Необходимость планирования затрат	28
3.2. Определение допустимой величины затрат	34
3.3. Взаимосвязь капитальных вложений, текущих затрат и доходности предприятия.....	37
3.4. Влияние инфляции на принятие решений.....	41
4. Определение затрат на стадиях экономического жизненного цикла продукта	44
4.1. Связь параметров и стадий экономического цикла продукта	44
4.2. Затраты по стадиям экономического жизненного цикла продукта	46
4.3. Определение и нормирование затрат в целях их стабилизации и снижения.....	50
5. Влияние затрат на маркетинговую деятельность предприятия... ..	54
5.1. Особенности и состав затрат на маркетинговую деятельность предприятия.....	54
5.2. Факторы, влияющие на величину затрат на маркетинговую деятельность	58
5.3. Определение величины затрат на маркетинговую деятельность и их целесообразность	62
6. Затраты, качество и конкурентоспособность продукции.....	65
6.1. Состав затрат на качество	65
6.2. Затраты на качество продукции – баланс интересов.....	70
6.3. Использование функционально-стоимостного анализа для снижения затрат на продукцию.....	72
6.4. Затраты и конкурентоспособность продукции	74

7. Запасы и затраты предприятия	78
7.1. Виды запасов на предприятии	78
7.2. Учет материально-производственных запасов	82
7.3. Оценка материальных запасов при их списании на затраты производства.....	84
7.4. Влияние управления запасами на затраты предприятия и экономический результат его работы.....	86
8. Анализ затрат на производство и реализацию продукции.....	93
8.1. Анализ затрат	93
8.2. Анализ сметы затрат на производство продукции	95
9. Формирование, бюджетирование и учет затрат в процессе производства	100
9.1. Формирование затрат по сегментам предприятия и по местам возникновения.....	100
9.2. Формирование затрат по центрам затрат и центрам ответственности	101
9.3. Бюджетирование затрат.....	104
9.4. Достоинства и недостатки бюджетирования	106
9.5. Учет затрат в процессе производства	108
10. Виды учета затрат на предприятии	110
10.1. Система учета затрат	110
10.2. Основы управленческого учета	112
10.3. Учет затрат по местам возникновения в системе «директ-костинг»	116
10.4. Оперативный учет	116
11. Методы учета затрат и калькулирования себестоимости.....	119
11.1. Попеределный метод учета	119
11.2. Система по процессной калькуляции затрат на производство	122
12. Способы снижения затрат на производство.....	125
12.1. Классификация факторов, влияющих на уровень снижения затрат.....	125
12.2. Снижение затрат при совершенствовании системы управления персоналом и повышении производительности труда.....	128
12.3. Снижение затрат на материально-технические ресурсы	130
12.4. Снижение затрат при использовании производственных фондов	131
12.5. Снижение затрат от внедрения достижений научно- технического прогресса и интенсификации производства.....	133

13. Виды анализа затрат	137
14. Управление затратами	144
14.1. Система «стандарт-костс»	144
14.2. Система «директ-костинг»	151
14.3. Система управления затратами на основе информации «управленческого учета»	153
14.4. Контроллинг	154
15. Управление затратами на малых предприятиях	159
15.1. Планирование ассортимента продукции в зависимости от объема выпуска	161
15.2. Нормативное определение затрат	162
15.3. Использование нормативного метода в малом автотранспортном предприятии	163
15.4. Организация учета затрат и формирование себестоимости продукции на малых предприятиях	169
Библиографический список	172
Приложение	177