

Содержание

Введение	4
1. Тексты и задания по обучению английской речи	6
1.1. Методические аспекты по обучению грамматике и лексике в устных монологических высказываниях	6
1.2. Understanding cultural differences	10
1.3. Meeting people	15
1.4. Definition of management	20
1.5. Levels and areas of management	25
1.6. Management skills	31
1.7. Doing the business	35
1.8. Lowest cost isn't always the answer	40
1.9. Dell tries to crack south America	45
1.10. After the deal	50
1.11. The e-lance economy	55
2. Лингво-коммуникативный тезаурус студентов-экономистов	60
2.1. Small business	60
2.2. Criminal law (Уголовное право)	67
2.3. Employment law (Трудовое право)	77
2.4. Internet law (Правовое регулирование интернета)	83
2.5. Real estate (Недвижимое имущество)	86
2.6. Trademarks & copyrights (Авторское право)	103
2.7. Wills & estate planning (Наследственное право)	104
Библиографический список	109