

МЕНЕДЖМЕНТ

Ключевые слова: менеджмент; стратегический менеджмент; управление персоналом; управление организацией

Список литературы

1. Адизес, Ицхак Калдерон. Новые размышления о менеджменте / Ицхак Калдерон Адизес ; пер. Н. Постриган. – Москва : Манн, Иванов и Фербер, 2016. – 202, [1] с.
2. Бакшт, К. А. Большие контракты: переговоры о цене, конкурентные войны, дожим сделок: финальная стадия переговоров / К. А. Бакшт. – [2-е изд.]. – Санкт-Петербург [и др.] : Питер, 2017. – 256 с. : ил. – (Искусство продаж).
3. Беляцкий, Н. П. Бизнес-лидерство : учебное пособие / Н. П. Беляцкий. – Минск : Амалфея, Минск : Мисанта, 2016. – 247 с. : ил.
4. Беляцкий, Н. П. Интеллектуальные техники менеджмента : учебное пособие для студентов учреждений высшего образования по экономическим специальностям / Н. П. Беляцкий, А. И. Максимчук. – Минск : Адукацыя і выхаванне, 2017. – 255 с. : ил.
5. Беляцкий, Н. П. Развитие организации : учебное пособие для студентов учреждений высшего образования по специальности "Менеджмент" / Н. П. Беляцкий. – Минск : БГЭУ, 2016. – 281 с. : табл.
6. Булавко, В. Г. Экономика недвижимости и управление ее эксплуатацией : курс лекций : в 2 ч. / В. Г. Булавко. – Минск : ГИУСТ БГУ, 2017. – Ч.2 : Эксплуатация и обслуживание объектов недвижимости.– 2017.– 179 с. : ил.
7. Васенкова, Е. И. Практикум по эконометрике : [учебно-методическое пособие для вузов по специальности 1 степени высшего образования 1–25 01 01 "Экономическая теория"] / Е. И. Васенкова, Ю. Г. Абакумова, С. Ю. Бокова ; Белорусский государственный университет. – Минск : Издательский центр БГУ, 2015. – 139 с. : ил.
8. Вольфсон, Борис. Гибкое управление проектами и продуктами / Борис Вольфсон. – Санкт-Петербург [и др.] : Питер, 2017. – 141 с. : ил.
9. Воронцов, Е. В. Управление знаниями : учебное пособие для студентов учреждений высшего образования по специальностям "Профессиональное обучение (экономика и управление)", "Менеджмент (по направлениям)", "Бизнес-администрирование" / Е. В. Воронцов. – Минск : Вышэйшая школа, 2016. – 351 с. : табл., схемы.
10. Глушаков, В. Е. Результативный маркетинг: как найти, создать и удержать клиентов компании : (конкретные решения приоритетных задач в белорусских реалиях) / В. Е. Глушаков. – Минск : Колорград, 2016. – 207 с.

11. Глызина, М. П. Менеджмент : учебно–практическое пособие / М. П. Глызина, Л. И. Дуброва, Е. А. Иванова ; Донской государственный технический университет. – Ростов–на–Дону : ДГТУ, 2016. – 134 с. : табл.
12. Грант, Роберт. Современный стратегический анализ : учебник для слушателей, обучающихся по программе "Мастер делового администрирования" / Роберт Грант ; пер. И. Малкова. – 7–е изд. – Санкт–Петербург [и др.] : Питер, 2016. – 537 с. : ил., табл. – (МВА).
13. Давыдова, Н. Л. Управление портфелем ценных бумаг : учебно–методическое пособие / Н. Л. Давыдова ; Полесский государственный университет. – Пинск : ПолесГУ, 2016. – 43 с.
14. Жоголь, Т. В. Экономика и управление банком : учебно–методическое пособие для слушателей факультета переподготовки / Т. В. Жоголь ; Полесский государственный университет. – Пинск : ПолесГУ, 2016. – 30 с.
15. Киган, Роберт. Культура для каждого: как стать организацией осознанного развития / Роберт Киган, Лайза Лэскоу Лейхи ; при участии Мэттью Миллера, Энди Флеминга, Деборы Хелсин ; пер. М. Попов. – Москва : Манн, Иванов и Фербер, 2017. – 318 с.
16. Киган, Роберт. Неприятие перемен: как преодолеть сопротивление изменениям и раскрыть потенциал организации / Роберт Киган, Лайза Лэскоу Лейхи ; пер.: М. Попов, М. Боброва. – Москва : Манн, Иванов и Фербер, 2017. – 367 с. : ил.
17. Кийосаки, Роберт. Богатый папа, бедный папа для подростков: [финансовые секреты, которым не учат в школе] / Роберт Кийосаки ; пер. Л. А. Бабук. – 4–е изд. – Минск : Попурри, 2017. – 217 с. : ил. – (Богатый папа).
18. Киселев, М. В. Управляй будущим: как принимать решения в условиях неопределенности / М. В. Киселев ; Школа бизнеса "Синергия". – Санкт–Петербург [и др.] : Питер, 2017. – 187, [1] с. : ил. – (Практика лучших бизнес–тренеров России)
19. Кисель, И. А. Налоговый менеджмент : практикум для студентов 2 ступени высшего образования дневной и заочной формы обучения специальностей 1–25 81 04 "Финансы и кредит", 1–25 81 06 "Бухгалтерский учет, анализ и аудит", слушателей факультета повышения квалификации и переподготовки кадров / И. А. Кисель ; Полесский государственный университет. – Пинск : ПолесГУ, 2016. – 52 с.
20. Ковалев, В. А. Современный стратегический анализ : учебник для обучающихся по программам высшего профессионального образования направления подготовки 38.04.02 "Менеджмент" / В. А. Ковалев. – Санкт–Петербург [и др.] : Питер, Санкт–Петербург [и др.] : Питер, 2016. – 286, [1] с. : ил., табл. – (Учебник для вузов).
21. Котлер, Филип. Маркетинг менеджмент: экспресс–курс / Филип Котлер, К. Л. Келлер. – 3–е изд. – СПб. и др. : Питер, 2017. – 479 с. : ил. – (Классический зарубежный учебник).
22. Курегян, С. В. Креативный бизнес / С. В. Курегян. – Минск : Право и экономика, 2016. – 155 с.



23. Ленсиони, Патрик. Почему не все любят ходить на работу: правда о вовлеченности сотрудников / Патрик Ленсиони ; пер. В. Горохов. – Москва : Манн, Иванов и Фербер, 2017. – 252, [2] с. – (Международный бестселлер).
24. Макроэкономика : методические рекомендации к семинарским занятиям для студентов экономических специальностей дневной и заочной форм обучения / Белорусско–Российский университет ; сост. О. В. Седлухо. – Могилев : Белорусско–Российский университет, 2017. – 33 с.
25. Мередит, Дж. Управление проектами : учебник для слушателей, обучающихся по программам "Мастер делового администрирования" / Дж. Мередит, С. Мантел (мл.) ; пер. В. Кузин. – 8–е изд. – Санкт–Петербург [и др.] : Питер, 2017. – 638, [1] с. : ил. – (Классика МВА).
26. Назаров, А. Управление продажами: как построить систему продаж, которая реально работает / А. Назаров, О. Будовская. – Санкт–Петербург [и др.] : Питер, 2017. – 379, [1] с. : ил. – (Практика лучших бизнес–тренеров России).
27. Налоги и налогообложение : практикум / В. К. Ханкевич ; Белорусский государственный экономический университет. – Минск : БГЭУ, 2017. – 271 с.
28. Национальная экономика Республики Беларусь: проблемы и перспективы развития : материалы X Международной научно–практической конференции студентов, Минск, 12–13 апреля 2017 года / пред. редкол. Г. А. Короленок. – Минск : БГЭУ, 2017. – 423 с. : ил.
29. Операционный менеджмент : учебное пособие / В. И. Тележников, Т. П. Тихоненко, Н. Г. Шебеко, Т. Л. Бородко ; под ред. В. И. Тележникова. – Минск : Амалфея, Минск : Мисанта, 2016. – 460 с. : ил., табл., схемы.
30. Организация предпринимательской деятельности : учебное пособие / Л. С. Климченя ; под ред. Л. С. Климчени. – Минск : Амалфея, 2017. – 187 с. : ил.
31. Осовицкая, Н. HR – брендинг : лучшие практики десятилетия / Н. Осовицкая. – СПб. и др. : Питер, СПб. и др. : Питер, 2016. – 459 с. – (Библиотека компании HeadHunter. – Деловой бестселлер).
32. Петрович, М. В. Управление организацией : учебник / М. В. Петрович ; Академия управления при Президенте Республики Беларусь. – 2–е изд., стер. – Минск : [б. и.], 2017. – 479 с. : ил., табл.
33. Пихлер, Роман. Управление продуктом в SCRUM: agile–методы для вашего бизнеса / Роман Пихлер ; пер. А. Коробейников. – Москва : Манн, Иванов и Фербер, 2017. – 227, [1] с. : ил., табл.
34. Руденков, В. М. Международный менеджмент : учебное пособие для студентов учреждений высшего образования по специальности "Менеджмент (по направлениям)" / В. М. Руденков, О. А. Березун. – Минск : БГЭУ, 2017. – 276, [1] с. : ил.



35. Русакова, Е. В. Комплексный экономический анализ деятельности предприятия: [для бакалавров и специалистов] : учебное пособие для студентов высших учебных заведений, обучающихся по направлению подготовки 080200.62 "Менеджмент" / Е. В. Русакова. – Санкт–Петербург [и др.] : Питер, Санкт–Петербург [и др.] : Питер, 2017. – 224 с. : табл. – (Учебное пособие).
36. Русилко, Т. В. Эконометрика : [учебное пособие для учреждений высшего образования] / Т. В. Русилко, Г. А. Хацкевич. – Гродно : ГрГУ им. Я. Купалы, 2014. – 362 с. : ил.
37. Рутко, Д. Ф. Международный менеджмент : учебное пособие для слушателей системы дополнительного образования взрослых по специальностям "Международные отношения", "Международный маркетинг" / Д. Ф. Рутко ; Академия управления при Президенте Республики Беларусь. – Минск : [б. и.], 2017. – 243 с. : ил., табл.
38. Савельева, Е. А. Экономика и управление недвижимостью : учебное пособие / Е. А. Савельева. – Москва : Вузовский учебник, Москва : ИНФРА–М, 2017. – 336 с. : ил., табл. – (Вузовский учебник).
39. Савкова, Е. Н. Методы менеджмента качества. Контроль и испытания продукции / Е. Н. Савкова, П. С. Серенков, Н. А. Жагора. – Минск : Новое знание, Москва : ИНФРА–М, 2016. – 479 с. : ил. – (Высшее образование).
40. Самыгин, С. И. Организация научно–исследовательской и педагогической деятельности в области управления персоналом : учебное пособие / С. И. Самыгин., Г. И. Колесникова, Д. С. Загутин. – Ростов–на–Дону : Феникс, 2015. –349 с. : ил., табл. – (Высшее образование).
41. Сенько, А. Н. Управление инвестициями. Практикум / А. Н. Сенько. – Минск : Академия управления при Президенте Республики Беларусь, 2016. – 243 с. : ил.
42. Смольский, А. П. Практический менеджмент: инструменты, стратегия и тактика управления : учебное пособие / А. П. Смольский. – Минск : Амалфея, Минск : Мисанта, 2016. –441, [2] с. : табл.
43. Станиславчик, Е. Н. Финансовый менеджмент: управление денежными потоками : учебно–практическое пособие / Е. Н. Станиславчик. – Москва : Дело и Сервис, 2016. – 270, [1] с. : ил., табл.
44. Тележников, В. И. Менеджмент : учебник для студентов учреждений высшего образования по экономическим специальностям / В. И. Тележников. – Минск : БГЭУ, 2016. – 507, [1] с. : ил., табл.
45. Трейси, Брайан. Поцелуй лягушку! Научись превращать проблемы в возможности / Брайан Трейси. – Москва : Манн, Иванов и Фербер, 2017. – 158 с.
46. Угрюмова, Н. В. Теория организации и организационное поведение: для бакалавров и специалистов : учебник для студентов высших учебных заведений / Н. В. Угрюмова, А. О. Блинов ; Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации. – Санкт–Петербург [и др.] : Питер, Санкт–Петербург [и др.] : Питер, 2016. –286 с. : ил., табл. – (Учебник для вузов).



47. Филлипс, Тим. Управление на основе данных: как интерпретировать цифры и принимать качественные решения в бизнесе / Тим Филлипс ; пер. Ю. Константинова. – Москва : Манн, Иванов и Фербер, 2017. – 191 с. : ил.
48. Хейзер, Джей. Операционный менеджмент : учебник для слушателей, обучающихся по программам "Мастер делового администрирования" / Джей Хейзер, Барри Рендер ; пер. И. Малкова. – 10–е изд. – Санкт–Петербург [и др.] : Питер, 2016. – 1056 с. : ил. – (Классика МВА).
49. Чуланова, О. Л. Кадровый консалтинг : учебник для студентов высших учебных заведений / О. Л. Чуланова . – Москва : ИНФРА–М, Москва : ИНФРА–М, 2018. – 356, [1] с. : ил., табл.

